

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
HALAMAN JUDUL.....	v
PERSETUJUAN .....	vi
PENGESAHAN .....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
SANWACANA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
<b>I.PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah .....	10
C.Tujuan Penelitian.....	10
D.Kegunaan Penelitian.....	11
<b>II.Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>12</b>
A.Strategi .....	12
1.Pengertian Strategi .....	12
2.Dimensi-Dimensi Strategi.....	15
3.Pendekatan Proses Strategi dan Organisasi.....	16
B.Kampanye dan Marketing Politik.....	17
1.Kampanye .....	17
a.Pengertian Kampanye.....	17
b.Teknik dan Jenis-Jenis Kampanye .....	20
c.Model-Model Kampanye .....	23
2.Marketing Politik .....	33
a.Pengertian Marketing Politik .....	33
b.Peran Marketing Politik.....	36
3.Strategi Kampanye .....	46

C. Pemilu.....	50
1. Pengertian Pemilu .....	50
2. Fungsi Pemilu .....	52
3. Azas Pemilihan Umum .....	53
4. Penyelenggara Pilkada .....	54
D. Kerangka Pikir.....	55
<b>III. Metode Penelitian.....</b>	<b>58</b>
A. Tipe Penelitian.....	58
B. Fokus Penelitian .....	58
C. Lokasi Penelitian .....	59
D. Informan Penelitian .....	59
E. Jenis Data.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data.....	61
G. Teknik Pengolahan Data .....	62
H. Teknik Analisa Data.....	63
<b>IV. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>64</b>
A. Sekilas Terbentuknya Kabupaten Tulang Bawang Barat.....	64
B. Moto Kabupaten .....	66
C. Logo Lambang Daerah .....	66
D. Gambaran Umum .....	69
E. Gambaran Umum Informan Penelitian .....	79
<b>V. Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>81</b>
1. Tahap Segmentasi .....	81
2. Tahap <i>Targetting</i> .....	88
3. Tahap <i>Positioning</i> .....	91
<b>VI. Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>