

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Merek	7
B. Citra Merek	
1. Pengertian Citra Merek	9
2. Tolak Ukur Citra Merek.....	12
3. Komponen Citra Merek.....	16
4. Manfaat Citra Merek	16
C. Kepercayaan Merek	
1. Pengertian Kepercayaan Merek	17
2. Tolak Ukur Kepercayaan Merek.....	20
D. Hubungan Citra Merek dengan Kepercayaan Merek.....	22
E. Penelitian Sebelumnya.....	22
F. Kerangka Pikir	24
G. Hipotesis.....	25

III. METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian.....	26
B. Definisi Konseptual	27
C. Definisi Operasional.....	27
D. Populasi dan Sampel	29
E. Objek dan Subjek Penelitian.....	30
1. Objek Penelitian	30
2. Subjek Penelitian	30
F. Sumber Data	30
1. Sumber Data.....	30
2. Jenis Data	31
G. Teknik Pengumpulan Data	31
H. Teknik Pengujian Instrumen	32
1. Pengujian Validitas.....	32
2. Pengujian reliabilitas	34
I. Teknik Pengolahan Data.....	36
1. Editing.....	36

2. Koding.....	36
3. Tabulasi.....	36
J. Teknik Analisis	36
1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Autokorelasi.....	38
c. Uji Heteroskedastisitas.....	39
3. Uji t	41

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	43
1. Sejarah PT Unilever	43
2. Lokasi Perusahaan.....	44
3. Tujuan Perusahaan	44
4. Kegiatan Produksi PT Unilever	45
5. Pepsodent	46
6. Macam-Macam Produk Pepsodent	48
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
C. Karakteristik Responden	50
D. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
E. Hasil Analisis Statistik Inferensial	76
1. Hasil Analisis Regresi Sederhana	76
2. Uji R^2	78
3. Uji t	78
F. Pembahasan Uji Linear Sederhana	79

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN