

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua*. PT. Raja Grafindo Persada:Jakarta
- BPS Kota Bandar Lampung. *Kota Bandar Lampung Dalam Angka Tahun 2011*. Lampung:BPS Lampung.
- Dharmmesta,Basu Swastha dan T.hani Handoko.2000.*Manajemen Pemasaran:Analisis Perilaku Konsumen*.BPFE: Yogyakarta
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman.2004.*Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama:Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Handayaniingrat, Soewarno, 1982. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi Manajemen*. PT.Gunung Agung. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga: Jakarta
- Kerlinger, 2001. *Psikologi Komunikasi Remaja*, Bandung: Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Penerbit Grafit: Jakarta
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall: United States of America.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prenhallindo: Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Mulyono, Sri. 1991. *Statistik Untuk Ekonomi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Mardalis, Ahmad. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. Vol.9, No.2, Desember 2005. Benefit. Surakarta.
- Nazir M. 1992. *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- _____. 1999. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Media Kom: Yogyakarta
- Priyatno, Azwar. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. MediaKom. Yogyakarta.
- Raymond, McLeod. 1996. *Sistem Informasi Manajemen*, Alih Bahasa : Hendra Teguh SE, Ak. Jakarta. Prenhallindo.
- Royan Frans, M. 2004. *The Smart Marketer in Cafe : Strategi Memaksimalkan Produk*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Cet.Kedua.PT.Gramedia Pustaka Utama:Jakarta
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik Ed 11*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Shimp. Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Slameto. 1995. *Periklanan Efektif*. Bina Aksara: Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta: Bandung
- Supranto, J. 1997. *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasran*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Penerbit Liberty: Yogyakarta
- Tim Penelitian dan Pengembangan Wahana Komputer. 2006. *Seri Belajar Praktis: Menguasai SPSS 13 Untuk Statistik*. Salemba Infotek: Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

Umar, Hussein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Walgito, Bimo. 1980. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM: Yogyakarta.

Sumber dari Jurnal, Penelitian, Internet dan Lainnya.

Diana Riska Selvia. 2009. *Pengaruh Brand Trust terhadap Brand Loyalty Pengguna Jasa Online ATM BCA*. Bandar Lampung

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=11&submit.x=10&submit.y=25&qual=high&submitval=next&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fjdkv%2F2006%2Fjiunkpe-ns-s1-2006-42402269-7096-simpatihoki-chapter2.pdf>.

<http://digilib.stiekesatuan.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptstiek5ngy4qbbphgcfuxgv4ewc3glifrvq-denny-2001>

http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/hotl/2008/jiunkpe-ns-s1-2008-33403114-9897-lokal_asing-chapter2.pdf

http://eprints.undip.ac.id/5623/1/Dewanty_Dewi_Perdana.pdf

<http://temankampus.wordpress.com/2007/11/09/cara-download-ta-dan-skripsi-gratis-diuniversitas-petra/>

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/eman/2005/jiunkpe-ns-s1-2005-31400240-6344-pepsodent-chapter1.pdf>

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/hotl/2007/jiunkpe-ns-s1-2007-33402094-5658-breadtalk-chapter2.pdf>