

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP  
KEPERCAYAAN MEREK PADA PASTA GIGI  
PEPSODENT**

**(Studi pada Anak Kost di Jalan Kopi Kecamatan Rajabasa  
Bandar Lampung)**

**(Skripsi)**

**Oleh**

**ARISA WULANDA SARI**

**0746051008**



**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG**

**2011**