

**IMPLIKASI PENGETAHUAN PRODUK, TINGKAT
KEPUASAN DAN PREFERENSI PEMBELIAN TERHADAP
BRAND SWITCHING PADA PRODUK *HANDPHONE*
BLACKBERRY DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

**Oleh
Sarastya Satiti**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**