

**IMPLIKASI PENGETAHUAN PRODUK, TINGKAT  
KEPUASAN DAN PREFERENSI PEMBELIAN TERHADAP  
*BRAND SWITCHING* PADA PRODUK *HANDPHONE*  
BLACKBERRY DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh  
Sarastya Satiti**

**Skripsi  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA ILMU ADMINISTRASI BISNIS**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2012**