

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	viii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL &amp; BAGAN</b> .....	xviii
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b>	
A. Tinjauan Tentang Strategi Politik .....	12
1. Pengetian Strategi .....	12
2. Pengetian Strategi Politik .....	14
B. Tinjauan Konflik Politik .....	19
C. Tinjauan Tentang Lembaga Legislatif (Dewan Perwakilan Rakyat, DPR) .....	22
D. Tinjauan Tentang Calon Anggota Legislatif Perempuan .....	22
1. Pengertian Gerakan Perempuan .....	22
2. Pengertian Keterwakilan Perempuan .....	24
3. Pengertian Calon Anggota Legislatif Perempuan (Caleg Perempuan) .....	26
4. Kendala Pencalonan Perempuan Sebagai Anggota Legislatif .....	26
E. Tinjauan Tentang Keterwakilan (Kuota 30 Persen) Perempuan .....	27
1. Pengertian Kuota .....	27

F. Tinjauan Tentang Partai Politik .....	28
1. Pengertian Partai Politik .....	28
2. Tinjauan Tentang Partisipasi Politik .....	30
G. Kerangka Pikir .....	31

### **BAB III. Metode Penelitian**

A. Tipe Penelitian .....	37
B. Fokus Penelitian .....	38
C. Penentuan Informan .....	39
D. Lokasi Penelitian .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
1. Wawancara Mendalam .....	41
2. Dokumentasi .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	42
G. Teknik Uji Validitas Data Kualitatif .....	44
1. Kreadibilitas .....	44
2. Dependabilitas dan Komfirmabilitas .....	45

### **BAB IV. Gambaran Umum Dan Lokasi Penelitian**

A. Gambaran Umum Kecamatan Natar .....	46
1. Keadaan Geografis .....	46
2. Keadaan Penduduk .....	47
3. Kondisi Sosial Ekonomi .....	49
4. Kondisi Pendidikan .....	51
5. Kondisi Kesehatan .....	51
6. Kondisi Politik .....	52
7. Kondisi Sarana dan Prasarana Transportasi .....	53

### **BAB V. Hasil Penelitian Dan Pembahasan**

A. Hasil Penelitian .....	55
1. Gambaran Tentang Informan .....	55
2. Pandangan Informan .....	55
a. Informan I .....	55

b. Informan II .....	61
c. Informan III .....	65
d. Informan IV .....	67
e. Informan V .....	70
f. Informan VI .....	75
g. Informan VII .....	82
h. Informan VIII .....	88
<b>B. Analisis Penelitian .....</b>	<b>94</b>
1. Caleg Perempuan Sebagai Pemersatu Kaum Perempuan .....	94
2. Peran Partai Politik Dalam Membantu Pembentukan Dan Penerapan Strategi Politik Caleg Perempuan .....	96
3. Strategi Caleg Perempuan Dalam Membangun Rasionalitas Pemilih Guna Memenangkan Pemilihan Legislatif 2009 .....	101
a. Penerapan Marketing Mix Dalam Politik .....	110
1) Produk ( <i>product</i> ) .....	112
2) Promosi ( <i>promotion</i> ) .....	114
3) Harga ( <i>Price</i> ) .....	117
4) Tempat ( <i>Place</i> ) .....	118
b. Strategi Terselubung .....	121
4. Konflik Politik .....	122
a. Konflik Internal Partai Politik .....	124
b. Konflik Eksternal Partai Politik .....	126
5. Kendala Caleg Perempuan Dalam Menerapkan Strategi Politik .....	127

## **BAB V. Kesimpulan dan Saran**

A. Kesimpulan .....	130
B. Saran .....	131

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

