

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Mengenai *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)

Mailing list atau lebih sering dikenal dengan *milis* sudah ada di Indonesia sejak awal kemunculan internet di Indonesia yaitu sekitar tahun 1990-an. Hal ini merupakan salah satu kontribusi dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dengan jumlahnya yang sudah mencapai ratusan atau bahkan mencapai ribuan di Indonesia.

Berdasarkan hasil riset bahwa *milis* yang terdapat pada lokasi penelitian yaitu Universitas Lampung (Universitas Lampung (Unila)) berjumlah 49 *milis*. Data selengkapnya bisa lihat di ([http://groups.UniversitasLampung\(Unila\).ac.id](http://groups.UniversitasLampung(Unila).ac.id)). Jurusan FISIP dipilih karena menurut hasil riset yang telah dilakukan, FISIP merupakan *milis* yang menggunakan alamat situs Universitas Lampung (Unila) dan *milis* yang paling aktif di Universitas Lampung (Unila). Pada lingkungan FISIP Universitas Lampung (Unila) sendiri hanya terdapat dua *milis* yaitu *milis* FISIP yang biasa digunakan untuk mengetahui informasi dan memberi informasi seputar FISIP dan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi yang digunakan pemberian informasi seputar hal yang berhubungan dalam Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila). Menurut hasil riset

yang telah dilakukan, *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi merupakan *milis* yang paling aktif di lingkungan FISIP.

Tujuan dari dibentuknya *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi merupakan *milis* yang paling aktif di lingkungan FISIP adalah untuk tetap menjaga tali silaturahmi antar civitas akademika Jurusan Ilmu Komunikasi dengan saling memberikan informasi dan merespon isi pesan dalam *milis* yang sesuai dengan kebutuhan para anggotanya

4.1.1 Sejarah *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)

Milis Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) telah dibentuk sejak tahun 2007, tepatnya pada tanggal 27 Agustus 2007 dan berlanjut hingga sekarang. Meskipun *milis* ini dikatakan masih muda namun perkembangan *milis* ini cukup cepat. *Milis* ini dibentuk untuk para anggota yang terdaftar pada alamat *milis*: komunikasi@groups.Universitas Lampung (Unila).ac.id. *Milis* ini sudah memiliki anggota berjumlah 150 orang. Dalam *milis* ini para anggota bebas berdiskusi, berdebat, mengirimkan cerita humor, menginformasikan lowongan pekerjaan, dan lain-lain.

Pada saat ini *milis* ini tetap aktif dalam pemberian informasi yang sesuai dengan minat anggotanya. Hal ini dapat dilihat dengan adanya postingan-postingan dari anggota pada setiap bulan dan postingan paling akhir adalah bulan Juni 2010 menurut riset yang telah dilakukan.

4.1.2 Pengelolaan *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)

Pengelolaan *milis* secara umum yang terdapat di Universitas Lampung (Unila) sendiri diserahkan kepada setiap jurusan maupun organisasinya masing-masing. *Milis* yang diikuti sejumlah jurusan yang terdapat di Universitas Lampung (Unila) tidak terdeteksi seberapa tepat jumlahnya. Hal tersebut dikarenakan ada jurusan yang menggunakan *milis* yahoogroups (seperti Jurusan Teknik Elektro yang menggunakan alamat *milis*: himatro@yahoogroups.com) dan ada yang menggunakan *milis* groups.unila.ac.id (seperti pada Jurusan Ilmu Komunikasi yang menggunakan alamat *milis*: komunikasi@groups.unila.ac.id).

Pengelolaan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) diatur oleh admin. Namun untuk isi pesan yang ada didalam *milis* diserahkan langsung kepada anggota. Atau dengan kata lain anggota bisa bebas mengirimkan apa saja yang ingin mereka kirim.

Perkembangan *milis* di Universitas Lampung (Unila) sejauh ini cukup bermanfaat untuk menjembatani komunikasi antar pegawai, dosen, maupun mahasiswa. Salah satu *milis* pada UPT Pusat Komputer (Puskom) misalnya, yang memiliki alamat *milis*: sk33-2007@groups.Universitas Lampung (Unila).ac.id sebagai sarana komunikasi dan koordinasi baik secara teknis maupun teknis dalam tugas dan tanggung jawab pada UPT Puskom.

4.1.3 Fitur-Fitur *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)

Fitur-fitur yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila), yaitu :

1. *About* Komunikasi

'*About* komunikasi' ini hanya dapat digunakan untuk anggota karena untuk memasuki fitur ini anggota membutuhkan *password* yang hanya dimiliki oleh individu yang sudah terdaftar menjadi anggota dalam *milis* ini. Adapun kegunaannya adalah untuk melihat keseluruhan postingan yang diberikan dari setiap anggota dari waktu ke waktu dengan memilih *link* '*komunikasi archives*'.

Anggota diminta untuk mengisi akun *e-mail* yang terdaftar pada *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) serta *password* yang mereka daftarkan juga setelah memilih *link* tersebut, kemudian dalam hitungan beberapa detik, anggota bisa melihat keseluruhan postingan yang ada pada *milis* tersebut dari waktu ke waktu yang didalamnya terdapat fitur '*archives*' yaitu bulan dan tahun postingan diterbitkan dalam *milis* tersebut, fitur '*view by*' yaitu tema postingan anggota berdasarkan pesan, subjek, pengirim serta tanggal diterbitkannya, dan fitur '*downloadable version*' yaitu fitur yang digunakan untuk menyimpan data isi postingan yang telah dikirimkan oleh anggota per bulannya.

2. *Using* Komunikasi

Milis menyediakan fitur pengiriman pesan bagi semua anggotanya. ‘*Using komunikasi*’ inilah fitur yang digunakan untuk menjelaskan cara untuk memposting pesan pada *milis* ke semua anggota melalui akun *e-mail* setiap anggota.

Pada fitur ini para anggota dapat mengetahui alamat yang digunakan agar mereka bisa memposting pesan pada *milis* untuk semua anggota dengan mengirimkannya ke alamat (komunikasi@groups.Universitas Lampung (Unila).ac.id). Hal ini bisa dilakukan bagi sesama anggota yang sudah terdaftar dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) ini. Pengiriman pesan ini bersifat umum karena postingan dari anggota tersebut akan langsung masuk dalam kotak masuk akun *e-mail* setiap anggota.

3. *Subscribing to Komunikasi*

Fitur ‘*Subscribing to komunikasi*’ ini digunakan untuk orang-orang yang ingin mendaftarkan diri pada *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila). Adapun cara menggunakan fitur ini adalah dengan menuliskan akun *e-mail* para calon anggota yang akan digunakan untuk menerima pesan seputar topik-topik yang dibahas dalam *milis* tersebut pada kolom yang tersedia dalam fitur ini.

Para calon anggota diperbolehkan untuk menggunakan akun e-mail mereka yang akan digunakan untuk mendaftarkan diri dalam *milis* tersebut lebih dari satu akun *e-mail*, hal ini tergantung keinginan para calon anggota. Akun

e-mail yang didaftarkan oleh para calon anggota *milis* tersebut kemudian akan diproses lagi oleh *administrator milis* tersebut.

4. Komunikasi *Subscribers*

Fitur ‘Komunikasi *Subscribers*’ ini memungkinkan anggota untuk melihat seluruh anggota yang terdaftar dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Adapun cara untuk melihat keseluruhan daftar anggota yang terdaftar dalam *milis* tersebut adalah dengan dan bisa juga digunakan untuk berhenti menjadi anggota *milis* tersebut.

4.2 Anggota *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)

Anggota *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) merupakan civitas akademika Universitas Lampung (Unila) yaitu para dosen, pegawai, mahasiswa/mahasiswi, serta alumni Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila).

4.2.1 Civitas Akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Pengguna Internet

Di era digital seperti saat ini, perkembangan teknologi khususnya teknologi komunikasi sangat pesat. Masyarakat sudah terbiasa menggunakan alat-alat teknologi sebagai media berkomunikasi seperti internet. Kita bisa mendapatkan berbagai informasi dan berbagai pengetahuan secara bersamaan dalam satu waktu bersama orang lain di seluruh belahan dunia melalui internet. Internet juga bisa melewati batas ruang dan waktu karena

tidak memiliki batasan. Informasi merupakan kebutuhan pokok manusia untuk mencapai tujuan dan keinginan mereka. Melalui informasi, manusia dapat mengetahui peristiwa yang terjadi di sekitar mereka, memperluas wawasan dan pengetahuan mereka, serta memahami kedudukan dan peranannya dalam masyarakat.

Saat ini masyarakat sudah terbiasa menggunakan internet. Tidak terkecuali civitas akademika yaitu dosen, mahasiswa dan alumni Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila). Dari hasil observasi dan wawancara di lapangan, peneliti menemukan bahwa civitas akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) sudah sangat bergantung pada internet. Internet tidak dapat dipisahkan dari kehidupan mereka. Tidak hanya sebagai alat komunikasi, internet juga biasa digunakan sebagai media hiburan, dan lain-lain. Para civitas akademika biasanya menggunakan internet untuk mencari informasi atau hanya untuk *browsing* dan *download*.

Melalui internet, civitas akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) dapat mengakses berbagai macam informasi dan data yang mereka butuhkan. Jumlah maupun sumber informasi yang mereka dapatkan tidak terbatas karena dapat diakses di belahan dunia manapun. Informasi yang diperoleh pun juga bermacam-macam. Seperti informasi tentang kesehatan, pendidikan, lowongan pekerjaan, gaya hidup, hukum, kriminalitas, cerita-cerita yang penuh inspirasi dan motivasi serta masih banyak lagi informasi lainnya yang bisa diperoleh melalui internet.

4.2.2 Civitas Akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Pengguna *Milis*

Salah satu situs yang ada di internet adalah *milis*. *Milis* merupakan salah satu situs untuk berbagi pesan secara elektronik yang memungkinkan anggota yang terdaftar dalam *milis*. Menurut Rahmat M. Samik Ibrahim, seorang ahli komputer Universitas Indonesia yang juga salah satu pelopor internet di Indonesia, *milis* merupakan senjata yang sangat ampuh dalam mengatasi suatu masalah terutama dalam masalah tertentu. Sedangkan menurut Onno, mantan dosen Institut Teknologi Bandung, *milis* merupakan sarana yang sangat ampuh, bahkan menurutnya lebih ampuh dari sarana web yang sifatnya lebih pasif (<http://rms46.vlsm.org/1/24.html>).

Sistem *milis* ini tidak memiliki batasan waktu akses sehingga memungkinkan tukar menukar informasi mengenai fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan lebih banyak ruang dan waktu yang tersedia tanpa ada batasan. Hal ini sesuai dengan para civitas akademika (dosen, alumni, mahasiswa dan mahasiswi) sekarang, yang menuntut lebih banyak waktu yang berkualitas untuk bisa berdiskusi dan membantu pemahaman kondisi yang terjadi di sekitar mereka dan yang mereka minati.

Milis dapat digunakan sebagai media komunikasi oleh civitas akademika pengguna *milis*. Melalui *milis* para anggota dapat saling bertukar informasi dan opini yang sesuai dengan kepentingan mereka. Mereka juga bisa berbagi informasi lowongan pekerjaan untuk membantu para anggota yang

sedang mencari pekerjaan dan sesuai dengan bidang mereka dalam *milis* tersebut.

4.3 Karakteristik Pengguna *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)

Milis Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) dikatakan sebagai media internal yang digunakan untuk mempermudah anggota lembaga untuk mendapatkan informasi maupun berkomunikasi antar sesama anggota. Karakteristik pengguna *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) dapat dilihat dari karakteristik *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) dan karakteristik anggota *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila).

4.3.1 Karakteristik *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)

Ada dua jenis *milis* yang dikemukakan oleh Bob Julius Onggo (2004: 63-64) yaitu *milis moderated* dan *milis* yang tidak *moderated*. Jenis *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) adalah *milis* yang tidak *moderated*. Karena dalam *milis* ini, walaupun ada administratornya namun semua e-mail anggota yang masuk langsung diteruskan ke anggota-anggota yang lain. Seperti kisah humor, obrolan muda-mudi serta sarat akan e-mail dengan isi pesan yang sangat bervariasi tetapi tiap anggota harus mengerti batasan postingan mereka apakah layak atau tidak untuk dipublikasikan.

Milis pun memiliki berbagai macam karakteristik, baik berdasarkan arah komunikasi maupun karakteristik berdasarkan keanggotaannya. Karakteristik berdasarkan arah komunikasinya terbagi dua yaitu *milis* searah dan *milis* dua arah. *Milis* dua arah ini pun terbagi dua kategori yaitu *milis* yang memakai moderator dan *milis* yang bebas bicara. Karakteristik berdasarkan keanggotaannya dibagi tiga macam yaitu *open* (terbuka), *restricted* (terbatas), dan *closed* (tertutup).

Karakteristik *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) berdasarkan arah komunikasinya merupakan *milis* dua arah dan termasuk pada *milis* yang bebas untuk bicara. *Milis* ini bebas untuk bicara tetapi sesuai dengan topik dalam bidang ilmu komunikasi atau hal-hal yang positif seperti info tentang teknologi, pekerjaan, dan sebagainya. Karena dalam *milis* ini setiap anggota bebas memposting *e-mail*. Hal ini dapat dilihat dari variatifnya isi pesan yang disajikan dalam *milis* tersebut.

Sedangkan karakteristik *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) berdasarkan keanggotaannya merupakan *milis* yang *closed* (tertutup). *Milis* ini dikatakan *milis* yang *closed* (tertutup) karena *milis* ini adalah *milis* khusus untuk anggota yang dikehendaki. *Milis* ini khusus bagi civitas akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila). Maka otomatis orang lain yang bukan anggotanya tapi ingin masuk tidak diperbolehkan mengirimkan pesan maupun bergabung dengan *milis* tersebut.

4.3.2 Karakteristik Anggota *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)

Karakteristik anggota *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) adalah civitas akademika Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Lampung (Unila) yang telah memiliki alamat email dan terdaftar pada *milis* Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Lampung (Unila). Anggota *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) berjumlah 150 orang berdasarkan riset yang telah dilakukan pada bulan Juni 2010. Namun rincian jumlah anggota *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) yaitu karyawan, dosen, mahasiswa/mahasiswi serta alumni Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) tidak diketahui secara pasti. Hal ini dikarenakan pihak *administrator milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) hanya mendaftarkan calon anggota *milis* tersebut dengan berdasarkan alamat *e-mail* dari para calon anggota *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila).