

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Prof. Sumantri Brojonegoro No. 1 Bandar Lampung

Dengan hormat,

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Selvi Wulandari

NPM : 0516031047

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan segala hormat, peneliti mohon kiranya saudara/saudari dapat bersedia mengisi dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang peneliti ajukan dengan jujur dan sesuai keadaan sebenarnya.

Adapun tujuan dari pengisian kuesioner ini adalah untuk mendapat data dalam proses penyelesaian skripsi peneliti yang berjudul **Efektivitas *Milis* Lembaga Sebagai Media Komunikasi Anggota Lembaga (Studi Pada Anggota *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila)** yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dan tidak ada maksud apapun untuk merugikan saudara/saudari.

Atas kesediaan dan kerjasamanya, peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya

Selvi Wulandari

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Bacalah semua pertanyaan dengan teliti, apabila ada yang kurang jelas dapat ditanyakan pada peneliti
2. Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat adik-adik di setiap pertanyaan mengharapkan hanya satu jawaban.

IDENTITAS ANDA

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : () Pria; () Wanita

DAFTAR PERTANYAAN

I. Penggunaan Media *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila(X)

1. Berapa kali anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila dalam sebulan terakhir?
 - a. Sering (> 5 kali / bulan)
 - b. Cukup sering (3 – 5 kali / bulan)
 - c. Jarang (< 3 kali / bulan)
2. Seberapa sering anda membuka *milis Jurusan* Ilmu Komunikasi Unila ketika pertama kali anda mengakses internet?
 - a. Sering (> 5 kali)
 - b. Cukup sering (3-5 kali)
 - c. Jarang (< 3 kali)
3. Berapa jumlah waktu yang anda butuhkan setiap kali mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
 - a. Lama (> 2 jam)
 - b. Cukup lama (1 – 2 jam)
 - c. Sebentar (< 1 jam)
4. Apakah aktifitas anda sering terganggu karena mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
 - a. Sering (> 5 kali)

b. Cukup sering (3-5 kali)

c. Jarang (<3 kali)

5. Apakah anda sering mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila di warnet atau mengakses komputer, laptop, maupun hp sampai lupa waktu?

a. Sering (>5 kali)

b. Cukup sering (3-5 kali)

c. Jarang (<3 kali)

II. Sikap Anggota Dalam Penggunaan *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Sebagai Media Komunikasinya (Y)

A. Pembentukan Kognisi

Tahap Perhatian (*Attention*)

6. Apakah anda mengetahui tentang *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

a. Tahu

b. Cukup tahu

c. Tidak tahu

7. Apakah anda mengetahui manfaat adanya *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi unila?

a. Tahu

b. Cukup tahu

c. Tidak tahu

8. Apakah anda mengetahui tentang isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

a. Tahu

b. Cukup tahu

c. Tidak tahu

9. Apakah anda memahami tentang isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

a. Paham

- b. Cukup paham
- c. Tidak paham

10. Menurut anda, apakah isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila disajikan secara aktual?

- a. Aktual
- b. Cukup aktual
- c. Tidak aktual

11. Menurut anda, bagaimana isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

- a. Menarik
- b. Cukup menarik
- c. Tidak menarik

12. Apakah anda menyukai isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

- a. Suka
- b. Cukup suka
- c. Tidak suka

13. Apakah dengan adanya *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila, penyebaran informasi dapat dilakukan dari lokasi mana saja selama masih terhubung dengan koneksi internet?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

14. Menurut anda, apakah dengan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila informasi yang disampaikan lebih dimengerti oleh anggotanya?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

B. Pembentukan Afeksi

Tahap Ketertarikan (*Interest*)

15. Apakah anda merasa puas setiap kali mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai media komunikasi?
- Puas
 - Cukup puas
 - Tidak puas
16. Apakah anda merasa ikut berpartisipasi sebagai bagian dalam dari *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
- Berpartisipasi
 - Cukup berpartisipasi
 - Tidak berpartisipasi
17. Apakah anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
- Tertarik
 - Cukup tertarik
 - Tidak tertarik
18. Apakah anda tertarik mengetahui lebih lanjut tentang isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
- Tertarik
 - Cukup tertarik
 - Tidak tertarik
19. Apakah anda tertarik untuk memahami lebih lanjut tentang isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
- Tertarik
 - Cukup tertarik
 - Tidak tertarik

20. Apakah anda tertarik untuk merespon isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

- a. Tertarik
- b. Cukup tertarik
- c. Tidak tertarik

21. Apakah anda tertarik untuk mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai media komunikasinya?

- a. Tertarik
- b. Cukup tertarik
- c. Tidak tertarik

C. Pembentukan Konasi

Tahap Keinginan (*Desire*)

22. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai sarana untuk mengisi waktu luang?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

23. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk mendapatkan informasi?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

24. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk memberikan informasi?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

25. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk memberikan informasi secara intens?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

26. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk mendapatkan informasi secara intens?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

27. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk merespon isi pesan secara intens?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

28. Apakah anda menggunakan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai media komunikasi secara intens?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

-Terimakasih-