

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS LAMPUNG**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**Jalan Prof. Sumantri Brojonegoro No. 1 Bandar Lampung**

---

Dengan hormat,

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Selvi Wulandari

NPM : 0516031047

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan segala hormat, peneliti mohon kiranya saudara/saudari dapat bersedia mengisi dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang peneliti ajukan dengan jujur dan sesuai keadaan sebenarnya.

Adapun tujuan dari pengisian kuesioner ini adalah untuk mendapat data dalam proses penyelesaian skripsi peneliti yang berjudul **Efektivitas *Milis* Lembaga Sebagai Media Komunikasi Anggota Lembaga (Studi Pada Anggota *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila)** yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dan tidak ada maksud apapun untuk merugikan saudara/saudari.

Atas kesediaan dan kerjasamanya, peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya

Selvi Wulandari

## **PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER**

1. Bacalah semua pertanyaan dengan teliti, apabila ada yang kurang jelas dapat ditanyakan pada peneliti
2. Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat adik-adik di setiap pertanyaan mengharapkan hanya satu jawaban.

## **IDENTITAS ANDA**

Nama : .....

Umur : .....

Jenis Kelamin : ( ) Pria; ( ) Wanita

## **DAFTAR PERTANYAAN**

### **I. Penggunaan Media *Milis Jurusan Ilmu Komunikasi Unila*(X)**

1. Berapa kali anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila dalam sebulan terakhir?
  - a. Sering (> 5 kali / bulan)
  - b. Cukup sering (3 – 5 kali / bulan)
  - c. Jarang (< 3 kali / bulan)
2. Seberapa sering anda membuka *milis Jurusan Ilmu Komunikasi Unila* ketika pertama kali anda mengakses internet?
  - a. Sering (> 5 kali)
  - b. Cukup sering (3-5 kali)
  - c. Jarang (< 3 kali)
3. Berapa jumlah waktu yang anda butuhkan setiap kali mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
  - a. Lama (> 2 jam)
  - b. Cukup lama (1 – 2 jam)
  - c. Sebentar (< 1 jam)
4. Apakah aktifitas anda sering terganggu karena mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
  - a. Sering (> 5 kali)

b. Cukup sering (3-5 kali)

c. Jarang (<3 kali)

5. Apakah anda sering mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila di warnet atau mengakses komputer, laptop, maupun hp sampai lupa waktu?

a. Sering (>5 kali)

b. Cukup sering (3-5 kali)

c. Jarang (<3 kali)

## **II. Sikap Anggota Dalam Penggunaan *Milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Sebagai Media Komunikasinya (Y)**

### **A. Pembentukan Kognisi**

#### **Tahap Perhatian (*Attention*)**

6. Apakah anda mengetahui tentang *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

a. Tahu

b. Cukup tahu

c. Tidak tahu

7. Apakah anda mengetahui manfaat adanya *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi unila?

a. Tahu

b. Cukup tahu

c. Tidak tahu

8. Apakah anda mengetahui tentang isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

a. Tahu

b. Cukup tahu

c. Tidak tahu

9. Apakah anda memahami tentang isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

a. Paham

- b. Cukup paham
- c. Tidak paham

10. Menurut anda, apakah isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila disajikan secara aktual?

- a. Aktual
- b. Cukup aktual
- c. Tidak aktual

11. Menurut anda, bagaimana isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

- a. Menarik
- b. Cukup menarik
- c. Tidak menarik

12. Apakah anda menyukai isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

- a. Suka
- b. Cukup suka
- c. Tidak suka

13. Apakah dengan adanya *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila, penyebaran informasi dapat dilakukan dari lokasi mana saja selama masih terhubung dengan koneksi internet?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

14. Menurut anda, apakah dengan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila informasi yang disampaikan lebih dimengerti oleh anggotanya?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

## **B. Pembentukan Afeksi**

### **Tahap Ketertarikan (*Interest*)**

15. Apakah anda merasa puas setiap kali mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai media komunikasi?
- Puas
  - Cukup puas
  - Tidak puas
16. Apakah anda merasa ikut berpartisipasi sebagai bagian dalam dari *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
- Berpartisipasi
  - Cukup berpartisipasi
  - Tidak berpartisipasi
17. Apakah anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
- Tertarik
  - Cukup tertarik
  - Tidak tertarik
18. Apakah anda tertarik mengetahui lebih lanjut tentang isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
- Tertarik
  - Cukup tertarik
  - Tidak tertarik
19. Apakah anda tertarik untuk memahami lebih lanjut tentang isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?
- Tertarik
  - Cukup tertarik
  - Tidak tertarik

20. Apakah anda tertarik untuk merespon isi pesan yang ada dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila?

- a. Tertarik
- b. Cukup tertarik
- c. Tidak tertarik

21. Apakah anda tertarik untuk mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai media komunikasinya?

- a. Tertarik
- b. Cukup tertarik
- c. Tidak tertarik

### **C. Pembentukan Konasi**

#### **Tahap Keinginan (*Desire*)**

22. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai sarana untuk mengisi waktu luang?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

23. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk mendapatkan informasi?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

24. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk memberikan informasi?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

25. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk memberikan informasi secara intens?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

26. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk mendapatkan informasi secara intens?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

27. Apakah anda mengakses *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila untuk merespon isi pesan secara intens?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

28. Apakah anda menggunakan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai media komunikasi secara intens?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu
- c. Tidak

**-Terimakasih-**