

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN	
PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO	
PERSEMBAHAN	
SAN WACANA	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR BAGAN	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Efektivitas	10
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	10
2.2.1 Klasifikasi Kelompok dan Karakteristik Komunikasinya	11
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keefektifan Kelompok	14
2.2.3 Kelompok Maya (<i>Virtual Communities</i>)	14
2.3 Tinjauan Tentang Media Massa	16
2.4 Tinjauan Tentang Internet	18
2.5 Tinjauan Tentang <i>Milis</i>	20
2.5.1 Istilah-Istilah dalam <i>Milis</i>	21
2.5.2 Jenis <i>Milis</i>	23
2.5.3 Ciri Khusus <i>Milis</i>	23
2.5.4 Macam-macam <i>Milis</i> Menurut Arah Komunikasi.....	24
2.5.5 <i>Milis</i> Berdasarkan Keanggotaannya.....	26
2.5.6 Sejarah <i>Milis</i>	26
2.5.7 Penggunaan <i>Milis</i>	29
2.5.8 Perbedaan <i>Milis</i> dengan Forum pada Situs Jejaring Sosial	30
2.5.9 <i>Milis</i> Sebagai Media Komunikasi	31
2.6 Tinjauan Tentang Lembaga.....	32

2.7 Tinjauan Tentang <i>Milis</i> Sebagai Media Lembaga	33
2.7.1 Perbedaan <i>Milis</i> Lembaga dengan <i>Milis</i> Perusahaan .	33
2.7.2 Perbedaan <i>Milis</i> Lembaga dengan <i>Blog</i>	34
2.7.3 Perbedaan <i>Milis</i> Lembaga dengan <i>Newsgroup</i>	35
2.8 Tinjauan Tentang Teori Penunjang Penelitian	35
2.9 Kerangka Pikir	39
2.10 Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	44
3.2 Identitas Variabel Penelitian	44
3.3 Definisi Konseptual	45
3.4 Definisi Operasional	47
3.5 Populasi	48
3.6 Sampel	47
3.7 Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.8 Sumber Data	51
3.9 Teknik Pengumpulan Data	51
3.10 Teknik Pengolahan Data.....	52
3.11 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	53
3.12 Teknik Penentuan Skor Jawaban.....	55
3.13 Teknik Analisis Data	55

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Mengenai <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	59
4.1.1 Sejarah <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	60
4.1.2 Pengelolaan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	60
4.1.3 Fitur-Fitur <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	61
4.2 Anggota <i>Milis</i> Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	64
4.2.1 Civitas Akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Pengguna Internet	64
4.2.2 Civitas Akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Pengguna <i>Milis</i>	66
4.3 Karakteristik Pengguna <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	67
4.3.2 Karakteristik <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	67
4.3.1 Karakteristik Anggota <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	69

BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1 Hasil Penelitian.....	70
	5.1.1 Hasil Uji Validitas	70
	5.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	72
	5.1.3 Karakteristik Responden	73
	5.1.4 Hasil Penelitian Penggunaan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) (Variabel X)	74
	5.1.4.1 Tingkat Penggunaan Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) dalam 1 Bulan Terakhir	75
	5.1.4.2 Analisis Kategori Frekuensi pada Penggunaan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	80
	5.1.5 Hasil Penelitian Efektivitas Penggunaan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Sebagai Media Komunikasi Anggotanya (Variabel Y)	83
	5.1.5.1 Pembentukan kognisi	83
	5.1.5.2 Pembentukan Afeksi	95
	5.1.5.3 Pembentukan Konasi	103
	5.1.5.4 Analisis Kategori Frekuensi Efektivitas dalam Penggunaan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Sebagai Media Komunikasi Anggotanya	111
	5.1.6 Efektivitas <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) sebagai Media Komunikasi Anggotanya (Analisis Penerapan Rumus Regresi Linier)	113
	5.1.7 Rangkuman Hasil Penelitian	116
	5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	119
	5.2.1 Hasil Penelitian Berkaitan dengan Kegunaan Teoritis Penelitian	121
	5.3.2 Hasil Penelitian Berkaitan dengan Kegunaan Praktis Penelitian	121
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1 Kesimpulan	122
	6.2 Saran	123

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN