

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Nilai Indeks Validitas	71
2. Alpha Variabel X	72
3. Alpha Variabel Y	72
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	73
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
6. Tingkat Penggunaan Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) dalam 1 Bulan Terakhir	75
7. Tingkat Aktifitas Membuka <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Ketika Pertama Kali Mengakses Internet	76
8. Intensitas Waktu yang Dibutuhkan Setiap Kali Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	77
9. Tingkat Aktifitas Mengakses <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Sering Mengganggu Aktifitas Lain	78
10. Tingkat Aktifitas Mengakses <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Sampai Lupa Waktu	79
11. Analisis Kategori Frekuensi Penggunaan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	81
12. Pengetahuan Responden Tentang <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	84
13. Pengetahuan Responden Tentang Manfaat Adanya <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	85
14. Pengetahuan Responden Tentang Isi Pesan Dalam <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	87
15. Pemahaman Responden Tentang Isi Pesan Dalam <i>Milis</i> Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	88
16. Keaktualan Isi Pesan Dalam <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	89
17. Penilaian Responden Terhadap Isi Pesan Dalam <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	90
18. Kesukaan Responden Terhadap Isi Pesan Dalam <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	90
19. Penyebaran Informasi Dapat Dilakukan dari Lokasi Mana Saja Selama Masih Terhubung dengan Koneksi Internet Melalui <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	93

20. Dengan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Informasi yang Disampaikan Lebih Dimengerti oleh Anggotanya	94
21. Responden Merasa Puas Setiap Kali Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) sebagai Media Komunikasi	96
22. Responden Merasa Ikut Berpartisipasi sebagai Bagian Dalam dari <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	97
23. Responden Tertarik Mengetahui Lebih Lanjut Tentang <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	98
24. Responden Tertarik Mengetahui Lebih Lanjut Tentang Isi Pesan Dalam <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	99
25. Responden Tertarik Memahami Lebih Lanjut Tentang Isi Pesan Dalam <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	100
26. Responden Tertarik Untuk Merespon Isi Pesan Dalam <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)	101
27. Responden Tertarik Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) sebagai Media Komunikasinya	102
28. Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) sebagai Sarana Mengisi Waktu Luang	104
29. Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Untuk Mendapatkan Informasi	105
30. Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Untuk Memberikan Informasi	105
31. Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Untuk Memberikan Informasi Secara Intens	107
32. Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Untuk Mendapatkan Informasi Secara Intens	108
33. Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Untuk Merespon Isi Pesan Secara Intens	109
34. Responden Menggunakan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) sebagai Media Komunikasinya Secara Intens	110
35. Analisis Kategori Frekuensi Efektivitas Dalam Penggunaan <i>Milis</i> Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) Sebagai Media Komunikasi Anggotanya	112

36. Hasil Perhitungan Regresi Linier dengan Program SPSS 17,0	114
--	-----