

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
II. LANDASAN TEORI	
A. Konsep Pemasaran	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Hakikat jasa dan Implikasi Bagi Pemasaran	12
3. Pemasaran dan Kaitanya dengan Perilaku Konsumen.....	14
B. Kualitas Layanan	16
1. Pengertian Kualitas	16
2. Kualitas Pelayanan	18
3. Unsur–unsur Pelayanan.....	19
4. Kualitas Layanan Jasa Terhadap Strategi Pemasaran Jasa Perguruan Tinggi	20
D. Pengertian Motivasi Dan Motivasi pembelian.....	23
1. Pengertian Motivasi	23
2. Motivasi Pembelian.....	24
3. Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Pembelian.....	25
E. Penelitian Pendahuluan.....	26
F. Kerangka Pemikiran.....	27
G. Hipotesis Penelitian.....	29
III. METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian.....	30
B. Definisi Konseptual	30
C. Definisi Operasional.....	31
D. Lokasi Penelitian	33
E. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi	33

2. Sampel	34
F. Sumber Data	35
G. Teknik Pengumpulan Data	36
H. Teknik Pengolahan Data	36
I. Skala Pengukuran	37
J. Teknik Analisa Data	38
1. Analisa Statistik deskripsi	38
2. Analisa Statistik Inferensi	38
a. Pengujian Validitas Instrumen	38
b. Uji Reliabilitas	39
c. Transformasi Data Ordinal ke Interval	40
d. Analisa Regresi Linier Sederhana.....	41
e. Uji Asumsi Klasik	41
f. Uji R	43
g. Uji t	44

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PTS DCC Wisma Bandar Lampung	45
1. Sejarah Singkat PTS DCC Wisma Bandar Lampung	45
2. Visi dan Misi PTS DCC Wisma Bandar Lampung.....	45
3. Sarana dan Prasarana PTS DCC Wisma Bandar Lampung.....	46
B. Analisis Statistik Deskriptif	52
1. Kualitas Layanan Jasa	52
2. Motivasi Mahasiswa	64
C. Analisis Statistik Inferensi.....	72
a. Pengujian Validitas Instrumen	72
b. Pengujian Relibilitas Instrumen	73
c. Analisis Regresi Sederhana	73
D. Asumsi Klasik	75
1. Uji Normalitas	75
2. Uji Autokorelasi.....	76
3. Uji Heteroskedastisita.....	77
E. Uji Parameter Regresi.....	78
1. Uji R^2	78
2. Uji t	78
F. Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Terhadap Motivasi Mahasiswa.....	79

V. SIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 . Daftar Perguruan Tinggi Swasta Komputer Di Bandar Lampung.....	3
2. Program pendidikan dan pelatihan yang Ditawarkan DCC.....	4
3. Fasilitas tambahan yang Diberikan DCC	5
4. Jumlah Mahasiswa DCC.....	6
5. Definisi Oprasional	37
6. Daftar Mahasiswa DCC 3 Tahun Terakhir	39
7 .Skala Pengukuran.....	43
8. Interval Kelas.....	54
9.Penilaian Responden terhadap Kualitas Layanan	54
10. Tingkat Presentasi Manfaat yang Besar dengan Kuliah Di PTS DCC....	55
11. Tingkat Presentasi Kurikulum yang Ditawarkan PTS DCC.....	56
12.Tingkat Presentasi Fasilitas Belajar yang Disediakan PTS DCC.....	57
13.Tingkat Presentasi Profesional Dosen dalam Mengajar Di PTS DCC.....	58
14. Tingkat Presentasi Pelayanan Staf yang Cepat Di PTS DCC.....	59
15. Tingkat Presentasi Pendidikan yang Berkualitas Di PTS DCC.....	60
16. Tingkat Presentasi Tersedianya Halaman Parkir Luas Di PTS DCC.....	60
17. Tingkat Presentasi Bangunan Gedung yang menarik PTS DCC.....	61
18. Tingkat Presentasi SPP yang Terjangkau Kuliah Di PTS DCC.....	62
19. Tingkat Presentasi Percepatan Studi Di PTS DCC.....	63

20. Penilaian Responden terhadap Motivasi Mahasiswa.....	64
21. Tingkat Presentasi Keinginan Pribadi untuk Kuliah Di PTS DCC.....	65
22. Tingkat Presentasi Rasa ingin Tahu Tentang Komputer yang Besar yang Mendorong Kuliah Di PTS DCC.....	66
23. Tingkat Presentasi Mendapatkan Gelar Amd, yang Mendorong Kuliah Di PTS DCC.....	67
24. Tingkat Presentasi Kedekatan Jarak Kampus dengan Rumah yang Mendorong Kuliah Di PTS DC.....	68
25. Tingkat Presentasi Ajakan Seorang Teman yang mendorong Kuliah Di PTS DCC.....	68
26. Tingkat Presentasi Rekomendasi dari Alumni yang Mendorong Kuliah Di PTS DCC.....	69
27. Tingkat Presentasi Tersedianya Penyaluran Langsung Kerja yang Mendorong Kuliah Di PTS DCC.....	71
28. Nilai masing-masing Dimensi.....	71
29. Hasil Uji Validitas 78 Sampel.....	72
30. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	73
31. Hasil Perhitungan Regresi Sederhana.....	77
32. Hasil Uji Autokorelasi.....	77
33. Hasil Uji t.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi	22
2. Kerangka Pemikiran.....	29
3. Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual.....	76