

## DAFTAR PERNYATAAN RESPONDEN

### PENELITIAN MENGENAI ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA (Studi Pada Mahasiswa S1 Reguler FISIP Universitas Lampung Tahun 2010)

---

---

#### Identitas Responden

Nama : .....

Umur : .....

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

Type Motor : .....

Kuesioner ini bertujuan untuk menguji besarnya faktor promosi pada perilaku pembeli sepeda motor Yamaha pada Mahasiswa S1 Reguler FISIP Universitas Lampung Tahun 2010. Penilaian dilakukan dengan menilai tanggapan anda yang diwakili oleh setiap pernyataan di bawah ini dengan cara memberikan tanda *checklist* ( ). Penilaian dilakukan dengan angka 1-5. Jika anda sangat setuju dengan jawabannya maka nilainya 5 sebaliknya jika anda sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut maka nilainya 1. jika anda ragu-ragu maka anda dapat memberikan nilai 3. Tidak ada jawaban yang benar atau yang salah.

Pernyataan-pernyataan berikut berkaitan dengan periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan, hubungan masyarakat. Berikan opini anda dengan cara memberi tanda ( ) yang dianggap paling tepat dengan menggunakan skala sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Ragu-ragu (RG)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

**Pernyataan untuk Variabel Periklanan (*Advertising*)**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>RG</b>	<b>TS</b>	<b>TST</b>
1	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat durasi iklan di televisi	5	4	3	2	1
2	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat frekuensi penayangan iklan di televisi	5	4	3	2	1
3	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena mendengar iklan di radio	5	4	3	2	1
4	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat iklan di surat kabar	5	4	3	2	1
5	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat pemasangan iklan di <i>Billboard</i>	5	4	3	2	1

**Pernyataan untuk Variabel Penjualan Pribadi (*Personal Selling*)**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>RG</b>	<b>TS</b>	<b>TST</b>
1	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat penampilan <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG) yang menarik	5	4	3	2	1
2	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat penguasaan pengetahuan <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG) terhadap produk	5	4	3	2	1
3	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat sikap ramah <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG) saat menawarkan produk	5	4	3	2	1
4	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat komunikasi <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG) yang aktif	5	4	3	2	1

**Pernyataan untuk Variabel Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)**

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	TST
1	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat adanya tawaran pengembalian uang ( <i>cash back</i> )	5	4	3	2	1
2	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat adanya tawaran hadiah.	5	4	3	2	1
3	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat adanya tawaran kupon undian	5	4	3	2	1
4	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat adanya kontes penjualan atau sponsor	5	4	3	2	1

**Pernyataan untuk Variabel Hubungan Masyarakat (*Public Relation*)**

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	TST
1	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat adanya pemberitaan produk yang aktual	5	4	3	2	1
2	Saya mempertimbangkan membeli sepeda motor Yamaha karena melihat adanya penyelenggaraan acara istimewa ( <i>special events</i> ) dari Yamaha	5	4	3	2	1

**Terima Kasih Atas Kerja Sama Anda**