

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Komunikasi	19
2. Proses Penjualan Pribadi	35
3. Langkah-langkah Utama Dalam Manajemen Tenaga Penjual	37
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	50
5. Kerangka Pemikiran	59