

**PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi pada konsumen motor *second* Honda Beat di Bandar Jaya)

(Skripsi)

Oleh :

Syaiful Bahri

0816051012



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMPUNG

BANDAR LAMPUNG

2013