

## Daftar Pustaka

- Adi. Baskara.2006. Tahap Yang Dilalui pelanggan pada Experiential Marketing, Faculty Member Prasetya Mulya Business school.
- Amir, Hamzah. 2007, “*Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari*”. Manajemen Usahawan Indonesia (MUI): No.06 / Th.36 Juni 2007, Hal.22-28
- Andreani, Fransisca. (2007). “Experiential marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)”. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2 No 1, pp 1-8
- Arman Hakim Nasution. 2006, Manajemen Industri. Yogyakarta.CV.Andi
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi. V Revisi. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Baskara, Adhi H, 2006. Tahap yang dilalui Pelanggan pada Experiential Marketing, *Jurnal Manajemen Prasetya Mulya*.
- Dwi. Priyatno. 2008, Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta.
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.*
- Giese, J. L. and J. A. Cote, 2000, Defining Customer Satisfaction, Academy of Marketing Science Review.
- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Cetakan ke. IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999. Metode Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen. Ed 1, Yogyakarta
- Kertajaya, Hermawan. 2005. *Marketing Plus, siasat memenangkan persaingan global*. Jakarta: Gramedia Utama Jakarta.

- Kinney, Thomas C dan Taylor, James R. 1997. Riset pemasaran edisi tiga Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad 2003. *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kedua, Jilid I*, Erlangga, Jakarta. Alfabeta
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta*
- Meity Purwaningrum, 2008 *Experiential Marketing*. Skripsi Semarang
- Nazir, Moch.. 2003, *Metode Penelitian, Salemba Empat, Jakarta*.
- Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nasution S. *metode Reseach (Penelitian Ilmiah) cet.8. ., 2006. Jakarta : PT. Bumi Aksara*
- Nur Indriantoro, Supomo, B., (1999), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2000. *Teori Penkajian Fiksi*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Peter dan Olson, 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D. Sihombing (penerjemah). *Consumen Behavior*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta
- Pine, B. J. II, Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy*. Harvard Business School Press, Boston, Ma
- Purwaningrum, Meity. 2008, "pengaruh *Experiential Marketing* Yamaha Mio Terhadap *Word Of Mouth* Konsumen" *.Ilmu Administrasi Niaga Universitas Indonesia (UI)*.
- Rahmawati, 2003. "Pengaruh "Sense" dan "Feel" dari *Experiential Marketing* pada *Konsumen Soto Gebrak*," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.3 No.2 Agustus hal.109 – 121
- Roesli Utami. 2008. *Inisiasi Menyusu Dini Plus ASI Eksklusif* . Jakarta : Pustaka Bunda
- Santoso, Singgih. 2001. *Menguasai Statistik di Era Informasi Dengan SPSS 12*. PT. Alex Medika Komputindo, Jakarta.

Schmitt, Bernd H. (1999). *Experiential Marketing : How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands. The Free Press, New York*

Slovin Umar,H. 2004 Metode. Riset Perilaku Organisasi, Jakarta PT Gramedia

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Bandung : CV alfabeta*

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit: Alfabeta Bandung

Tjiptono, F. (2005). Service, quality, and satisfaction. Yogyakarta : Andi.

Umar. Husein. 2004," Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis". PT. Jasa Grafindo Persada.

Wilkie, L. (1994). Consumer Behavior, 4th. New York : John Wiley & Sons

Zarem. 2000, "Experience Marketing. Folio : The Magazine for Magazine. Management", Stamford

*Journal : Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan , Nehemia H.S / C2A 006097*