

**UNDERPRICING PHENOMENON THAT AFFECTED FACTORS
INTERNAL AND EXTERNAL**
(Studies in Go Public Company Registered in BEI Year 2007-2010)

JUFRI YANDES

ABSTRACT

This study aims to examine the factors that influence the phenomenon of underpricing in IPO firms go public or at the time of IPO (Initial Public Offering) on the BEI in 2007-2010. Underpricing is the positive difference between the secondary market price of the shares at the market price of prime.

The results of these tests were performed on 50 samples. There are six variables thought to affect the level of underpricing are categorized into internal and external factors, internal factors which consist of ROE (Return on Equity), financial leverage, the number of shares offered, and the external factors consist of the exchange rate, inflation, and the BI Rate.

The method used in this study is multiple regression with the help of Eviews 6, and obtained results that not all the variables studied had a significant effect on the level of underpricing partially. Variables that have a significant effect on the level of underpricing is partially ROE (Return on Equity). Simultaneously variables ROE, financial leverage, the number of shares offered, the exchange rate, inflation, and the Bank Rate affect the level of underpricing. Among the factors that affect the level of underpricing, the variable ROE (Return on Equity) is the most dominant influencing factor.

Keywords: *Underpricing, internal variables (ROE, financial leverage, the number of shares offered), and external variables (Kurs, inflation, BI Rate).*

FENOMENA *UNDERPRICING* SAHAM YANG DIPENGARUHI FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL

(Studi Pada Perusahaan *Go Public* Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2007-2010)

JUFRI YANDES

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi fenomena *underpricing* pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* atau pada saat IPO (*Initial Public Offering*) di BEI tahun 2007-2010. *Underpricing* yaitu selisih positif antara harga saham dipasar sekunder dengan harga dipasar perdana.

Hasil pengujian ini dilakukan terhadap 50 sampel. Ada enam variabel yang diduga mempengaruhi tingkat *underpricing* yang dikategorikan menjadi faktor internal dan eksternal, dimana faktor internal terdiri dari ROE (*Return on Equity*), *financial leverage*, jumlah saham yang ditawarkan, dan faktor eksternal terdiri dari kurs, inflasi, dan BI Rate.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan bantuan *Eviews 6*, dan diperoleh hasil bahwa tidak semua variabel yang diteliti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpricing* secara parsial. Variabel yang memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap tingkat *underpricing* adalah ROE (*Return on Equity*). Secara simultan variabel ROE, *financial leverage*, jumlah saham yang ditawarkan, kurs, inflasi, dan BI Rate berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Diantara faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing*, variabel ROE (*Return on Equity*) adalah faktor yang berpengaruh paling dominan.

Kata kunci: *Underpricing*, variabel internal (ROE, *financial leverage*, jumlah saham yang ditawarkan), dan variabel eksternal (kurs, inflasi, BI Rate).