

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kategori Pasar Modal	10
2.1.1. Pengertian Saham	12
2.1.2. Pihak yang Terkait Dalam Pasar Modal	13
2.2. <i>Go Public</i>	17
2.2.1. Manfaat <i>Go Public</i>	19
2.2.2. Tahapan <i>Go Public</i>	20
2.3. <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	25
2.3.1. Informasi Dalam Prospektus	27
2.4. Fenomena <i>Underpricing</i>	27
2.5. Teori yang Menjelaskan <i>Underpricing</i>	29
2.6. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Underpricing</i>	31
2.7. Penelitian Terdahulu	35
2.8. Kerangka Pemikiran.....	40
2.9. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Populasi dan Sampel	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel	47
3.3. Jenis dan Sumber Data	49
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Definisi Konseptual Variabel.....	49
3.6. Definisi Operasional Variabel	51
3.7. Teknik Analisis Data	53
3.7.1. Model Analisis Data	53
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	54
3.7.3. Pengujian Hipotesis	56

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2.	Hasil Analisis Data.....	62
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	66
4.2.3.	Hasil Regresi Linier Berganda	70
4.2.4.	Intrepretasi Model.....	71
4.2.5.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	74
4.3.	Pembahasan.....	77
4.3.1.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Underpricing</i>	77
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> (FL) Terhadap <i>Underpricing</i>	80
4.3.3.	Pengaruh Jumlah Saham Yang Ditawarkan (JMLS) Terhadap <i>Underpricing</i>	82
4.3.4.	Pengaruh Kurs Terhadap <i>Underpricing</i>	83
4.3.5.	Pengaruh Inflasi Terhadap <i>Underpricing</i>	85
4.3.6.	Pengaruh BI Rate Terhadap <i>Underpricing</i>	86
4.3.7.	Pengaruh ROE, <i>Financial Leverage</i> , JMLS, Kurs, Inflasi dan BI Rate Terhadap <i>Underpricing</i>	87
4.4.	Keterbatasan Penelitian.....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN