

### **III. METODE PENELITIAN**

#### **A. Ruang Lingkup Penelitian**

Sentra industri keripik pisang berada di Jalan Pagar Alam Desa Segala Mider, Kecamatan Tanjung Karang Barat Kotamadya Bandar Lampung yang berdiri pada Tahun 2007. Pada awalnya Sentra Industri Keripik ini hanya memproduksi keripik dari bahan singkong dan pisang yang memang banyak dijumpai di Bandar Lampung. Seiring dengan perkembangannya, saat ini telah diproduksi juga berbagai macam keripik dari bahan baku ubi dan sukun dengan berbagai macam aneka rasa. Pembangunan Sentra Industri Keripik ini bertujuan sebagai tempat wisata kuliner sekaligus sebagai kawasan kumpulan industri rumah tangga yang mengolah dan memasarkan keripik yang menjadi unggulan Kota Bandar Lampung.

#### **B. Jenis dan Sumber Data**

##### **a. Data Primer**

Data primer yang digunakan antara lain mengenai identitas responden, identitas usaha, data faktor produksi, data jangkauan pemasaran dan data keuntungan usaha. Sumber data dalam penelitian ini adalah para pengusaha industri keripik pisang yang berjumlah 30 sampel pengusaha keripik pisang.

## **b. Data Sekunder**

Data sekunder berupa data statistik gambaran umum Kota Bandar Lampung dan data jumlah populasi penelitian yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Lampung, Departemen Perindustrian dan beberapa instansi yang terkait serta dari berbagai sumber kepustakaan lain.

## **C. Metode Pengumpulan Data**

Menurut Nazir (2000) pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan, pengumpulan data merupakan langkah yang sangat penting dalam metode ilmiah. Metode yang digunakan yaitu:

- a. Wawancara yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara dengan berpedoman pada pertanyaan-pertanyaan kepada responden dengan panduan kuesioner. Dan juga melalui Studi pustaka yang dilakukan dengan mengumpulkan informasi melalui literatur-literatur yang berkaitan dengan objek studi. Penelitian ini menggunakan 30 sampel dari 42 sampel yang ada di Industri Keripik Pisang Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan kuisisioner dengan memberikan beberapa pertanyaan dan data mengenai biaya, penerimaan dan keuntungan yang diberikan kepada 30 sampel pengusaha keripik pisang di Kota Bandar Lampung.

b. Metode Analisis Data

1. Untuk mengetahui biaya yang dikeluarkan pengusaha 30 variable keripik pisang dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$TC = TFC + TVC$$

*Keterangan:*

TC (Total Cost)	=	biaya total industri keripik pisang.
TFC (Total Fixed Cost)	=	total biaya tetap keripik pisang, meliputi biaya penyusutan peralatan dan biaya bunga modal
TVC (Total Variable Cost)	=	total biaya variabel industri keripik pisang, meliputi biaya bahan baku, biaya upah tenaga kerja, biaya pengemasan.

2. Untuk mengetahui penerimaan dari industri keripik pisang di Kota Bandar Lampung yaitu dengan mengalikan jumlah keripik pisang yang diproduksi dengan harga keripik pisang tersebut. Secara matematis dirumuskan sebagai berikut :

$$TR = Q \times P$$

*Keterangan :*

TR (Total Revenue)	=	penerimaan total industri keripik pisang
Q (Quantity)	=	jumlah keripik pisang yang diproduksi (kg)
P (Price)	=	harga keripik pisang per kilogram

3) Keuntungan adalah selisih antara penerimaan total dengan biaya total.

Metode perhitungan keuntungan industri keripik pisang di Kota Bandar

Lampung secara matematis dirumuskan sebagai berikut :

$$\pi = TR - TC$$

*Keterangan :*

$\pi$ (Profit)	=	keuntungan industri keripik pisang
TR (Total Revenue)	=	penerimaan total keripik pisang
TC (Total Cost)	=	biaya total keripik pisang

#### **D. Operasional Variabel**

##### 1. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variable atau konstruk dengan cara memberikan arti, atau menspesifikasikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasional. (Nazir, 2005).

##### 2. Variabel Penelitian

a. Variabel terikat dalam penelitian ini, yaitu

###### 1. Keuntungan

Variabel keuntungan industri keripik pisang merupakan penerimaan

keuntungan yang didapat oleh industri keripik pisang di Bandar Lampung

b. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu:

1. Biaya

Merupakan biaya produksi yang dihasilkan dalam produksi keripik pisang

2. Penerimaan

Merupakan penerimaan yang diperoleh pelaku usaha industri keripik pisang.