

Daftar Gambar

Gambar		Halaman
1	Kerangka Pemikiran	15
2	Daur hidup Pelanggan	28
3	<i>Profit Generator System</i>	37
4	Jenis Kelamin Responden	57
5	Usia Responden	58
6	Penghasilan Perbulan	58
7	Alasan Menggunakan Simpati	59
8	Lamanya Menjadi Pelanggan Simpati	60
9	Penggunaan Produk Pesaing	60
10	Logo Telkomsel	80