

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT, Rabb semesta alam yang senantiasa mencurahkan Rahmat dan nikmat-Nya kepada kita semua. Serta tidak lupa penulis memanjatkan puji syukur yang setulus-tulusnya ke hadirat Allah SWT atas limpahan Karunia dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan tesis ini dengan judul "Pengaruh *Customer Value* Terhadap Loyalitas Pelanggan Simpati di Graha pari Telkomsel Bandar Lampung" sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Magister Manajemen di Universitas Lampung Jurusan Manajemen Pemasaran.

Terselesaikannya penulisan dan penyusunan tesis ini tidak lepas dan bantuan, bimbingan, dan dorongan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada

1. Bapak Prof. Dr. H. Sugeng P. Harianto, M. S., selaku Rektor Universitas Lampung atas segala fasilitas dan pelayanannya.
2. Bapak Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung dan Pembimbing I, yang telah memberikan dukungan, arahan, motivasi, meluaskan pandangan serta bimbingan selama penyusunan tesis.

3. Ibu Hj Aida Sari, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas segala fasilitas dan pelayanannya dan telah berkenan memberikan saran dan pendapat sebagai pembahas dalam penyusunan tesis ini.
4. Bapak Dr.H. Irham Lihan, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung dan pembahas yang telah berkenan memberikan motivasi, arahan dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak Mustafid, S.E, M.M sebagai pembimbing II atas dukungan, motivasi dan bimbingan sehingga Penulis dapat segera menyelesaikan tesis.
6. Bapak Renaldi Bursan, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung
7. Seluruh Pengajar S-2 dan Karyawan/ti pada Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama perkuliahan.
8. Bapak TS Parlindungan, Manager Graha pari PT Telkomsel Lampung yang telah membantu memberikan kemudahan penulis dalam mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan tesis ini.
9. Bapak dan Ibu, Semoga perjuangan tidak sia-sia.
10. Istriku tercinta Juwariyah, atas kasih sayang, dukungan dan doa dalam menunjang semua aktivitas Penulis selama ini.

11. Bapak dan Ibu di Prokimal, Biung, Adik Ahmad, Zily, Yasin, Irvan
12. Azzam dan Ajwa, 'matahariku' yang senantiasa membawa motivasi dan kebahagiaan.
13. Mbak Mala, Mas Shodiq, Kak Abu, Ayuk Pau, Kak Rusman, Mak tini, Mbak Ana, Kak Rizal, Dik AAP dan Ratmi atas dukungannya dan Motivasinya.
14. Ade Ibnu, Yudi, Donny, Rekky, Novandi, pak Wagiso atas persahabatan, motivasi, saran dan bantuannya
15. Saudara-saudari penulis di Program Studi Magister Manajemen angkatan Tahun 2007 atas bantuan dan kerjasamanya.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhimya, penulis menyadari bahwa informasi yang penulis sajikan pada tesis ini masih jauh dari sempurna. Namun penulis berharap, Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, Desember 2012

Penulis,

**Andriansyah**