

**REPRESENTASI IKONITAS EMOSIONAL PADA GAMBAR *MEME*
KOMIK INDONESIA**
(Analisis Semiotika Pada Akun *Twitter Meme Comic Indonesia*
@MemeComicIndo)

(Skripsi)

Oleh
PRAYOGA ARDHI PRATAMA



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**