

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan selama periode bulan november 2014 maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

6.1.1 Representasi Ikonitas Emosional Gambar *Meme* Komik

Representasi ikonitas emosional gambar meme komik adalah sebuah bentuk gambar peniruan tentang sikap manusia yang pemaknaan gambar itu bergantung pada deskripsi kalimat yang digunakan. Pengikut akun @memecomicindo sebagian besar tidak memberikan respon pada gambar meme yang di cantumkan dan tidak saling mengenal, di lain sisi pengikut akun @memecomicindo dapat kompak dengan tantangan yang diberikan. Selama bulan november jenis tema yang muncul adalah percintaan, pengalaman, keluarga, mimpi, bunuh diri, internet, kerja kelompok, pertemanan, film kartun dan kekompakan.

6.1.2 Ikonitas emosioal yang sering muncul dan di *retweet*

Ikonitas emosioal yang sering muncul dan di retweet adalah gambar meme yang bertemakan kekinian yaitu tema yang berkaitan dengan remaja.

Karakter yang gambar meme yang sering muncul yaitu karakter Yao Ming dengan gambar yang disesuaikan dengan deskripsi kalimat.

6.2 Saran

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan karakteristik penelitian berdasarkan teori semiotika yang lainya untuk menambah pemahaman tentang gambar meme
2. Pengguna media sosial seharusnya dapat menggunakannya secara bijak dalam penggunaan kata dan kalimat sehingga nantinya media sosial dapat menjadi media yang mendidik.