

Judul Tesis : PENGARUH PEMBELAJARAN, CITRA MEREK,
DAN PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG PADA BANK AGRIS CABANG LAMPUNG

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD GIGIH TAMARA

No. Pokok Mahasiswa : 1121011023

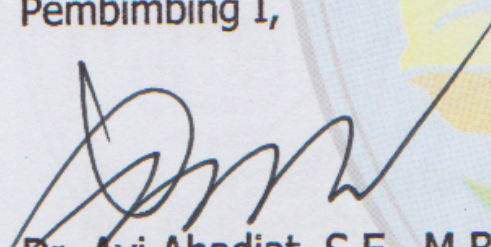
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

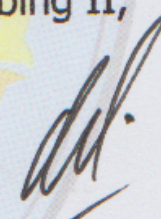
Program Studi : Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung



Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Ayi Ahadiat, S.E., M.B.A.
NIP 19650307 199103 1 001


Mudji Rachmat Ramelan, S.E., M.B.A.
NIP 19741011 199903 1 002

Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung
Ketua Program Studi,


Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.
NIP 19590906 198603 1 003