

DAFTAR ISI

Halaman

Daftar Tabel

Daftar Lampiran

I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Permasalahan	10
1.3	Tujuan Dan Manfaat Penelitian	10

II LANDASAN TEORI

2.1	Teori Pemasaran	11
2.2	Teori Perilaku Konsumen	12
2.3	Pengertian Pembelajaran	14
2.4	Pengertian Citra Merek	15
2.5	Pengertian Pelayanan Prima	16
2.6	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	17
2.7	Kajian Penelitian Terdahulu	19
2.8	Kerangka Pemikiran	21
2.9	Hipotesis	25

III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sumber Data	26
3.2	Metode Penentuan Sampel	26
3.3	Definisi Operasional Variabel	29
3.4	Pengujian Validitas Dan Reliabilitas	32
3.5	Alat Analisis Data	37

IV PEMBAHASAN

4.1	Analisis Deskriptif	40
4.2	Analisis Kuantitatif	56
4.3	Pembahasan Dengan Pendekatan Teori	60

V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	64

Daftar Pustaka