

**MINAT BELI CEKER BRONTAK YANG DIPENGARUHI KELOMPOK  
REFERENSI, SIKAP, DAN GAYA HDUP DI ERA INTERNET**

**Oleh**

**Nuhada Malwa S**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar

**SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**