

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Perilaku manusia .....	9
2.1.1. Teori Perilaku Beralasan ( <i>Theory Of Reasoned Action</i> ) .....	9
2.1.2. Teori Tindakan Terencana ( <i>Theory Of Planned Behavior</i> ) .....	9
2.2. Perilaku Konsumen .....	10
2.3. Kelompok Referensi .....	13
2.4. Sikap .....	16
2.5. Gaya Hidup .....	19
2.6. Minat Beli Konsumen .....	22
2.7. Ceker Brontak .....	23
2.8. Hubungan Antar Variabel Kelompok Referensi, Sikap, Dan Gaya Hidup Dengan Minat Beli .....	24
2.9. Kerangka Penelitian .....	26
2.10. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	30
3.2. Populasi dan Sampel .....	30
3.3. Sumber Data .....	31
3.4. Teknik Pengambilan Data .....	32
3.5. Skala Pengukuran .....	32
3.6. Definisi Konseptual .....	33
3.7. Definisi Operasional .....	34
3.8. Teknik Analisis Data .....	35
3.8.1. Uji Validitas .....	35
3.8.2. Uji Reliabilitas .....	37
3.8.3. Uji Asumsi Klasik .....	38
3.8.3.1. Uji Multikolinieritas .....	38
3.8.3.2. Uji Heteroskedastisitas .....	38

3.8.3.3. Uji Normalitas .....	39
3.8.4. Uji Regresi Linier Berganda .....	39
3.8.5. Uji $R^2$ .....	40
3.8.6. Uji Hipotesis .....	40
3.8.6.1. Uji Parsial .....	40
3.8.6.2. Uji Simultan .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum eker Brontak .....	42
4.2. Karakteristik Responden .....	43
4.2.1. Status Kenahasiswaan Responden .....	43
4.2.2. Jenis Kelamin Responden .....	43
4.2.3. Usia Responden .....	44
4.2.4. Media <i>Online</i> Yang Sering Digunakan.....	45
4.2.5. Pengetahuan Responden Tentang Iklan Ceker Brontak .....	46
4.3. Analisis Jawaban Responden .....	47
4.3.1. Kelompok Referensi .....	47
4.3.2. Sikap .....	50
4.3.3. Gaya Hidup .....	53
4.3.4. Minat Beli .....	55
4.4. Pengujian Asumsi Klasik .....	58
4.4.1. Uji Multikolinearitas .....	58
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.4.3. Uji Normalitas .....	60
4.5. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	61
4.5.1. Hasil Uji $R^2$ .....	63
4.6. Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.6.1. Uji Parsial .....	64
4.6.2. Uji Simultan .....	65
4.7. Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1 Definisi Operasional .....	34
Tabel 2 Hasil Uji Validitas .....	36
Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Kelompok Referensi .....	48
Tabel 5 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Sikap .....	51
Tabel 6 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Gaya Hidup .....	53
Tabel 7 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Minat Beli .....	56
Tabel 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	62

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1 Jumlah Penjualan Paket Perbulan .....	6
Gambar 2 Proses Perilaku Konsumen .....	12
Gamabr 3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	12
Gambar 4 Model Penelitian .....	28
Gambar 5 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Gambar 6 Data Usia Responden .....	45
Gambar 7 Data Media Yang Sering Digunakan.....	46
Gambar 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Gambar 9 Grafik Normal Probability Plot .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	78
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden .....	81
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Berganda .....	89
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas .....	90
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	91