

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmesta dan handoko. 2000. *Manajemen pemasaran (analisis perilaku konsumen)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta,
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta,
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informaasi Keprilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- KasaIi R. 2000. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Dan Pengemdalian Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip & Gary Amstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran “Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian”*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prasetijo R,dan Ihalauw . 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Schiffman, Leon G dan Leslie lazar kanuk. 2004. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi J, Nugroho .2003. *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profotabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis ((Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Ghalia Indonesia. Bandung.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Dari Jurnal, Penelitian, Internet, dan Lainnya

Agnes, Taurusia Yohana. 2011. *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Online Shopping*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya.

<http://m.liputan6.com/teknoread/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta> (diakses 12 Mei 2015).

<http://icca.co.id/sosial-media-overdosis> (diakses 30 Mei 2015).

Warayuanti, Wike. 2014. *Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk melalui situs belanja di indonesia (studi pada kaskus, tokobagus, dan berniaga tahun 2013-2014)*. Bandung: Universitas Telkom.

Wibisono, Yungky Hari. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian dengan perilaku niat sebagai variabel intervening pada situs kaskus*. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.