

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah.2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Arif, Sritua. 1993. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. UI Press : Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas (Edisi Ketiga)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djarwanto. 2001. *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Liberty : Yogyakarta.
- Effendy, Rustam. 1996. *Marketing Manajemen*. IKIP Malang : Malang.
- Engel, James. F , Blackwell, Roger D, Miniard, P. W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Budiyanto . Jilid 1 dan 2 . Edisi Keenam. Binarua Aksara : Jakarta.
- Gujarati, Damodar. 1997.*Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain Erlangga. Jakarta.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok- Pokok Materi Metoda Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Imam Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Kotler, Philip dan Keller 2011. *Marketing Management* Jilid 1 dan 2. Prehalindo : Jakarta.
- Mowen, John . C dan Minor . 2001 . *Perilaku Konsumen* . Alih Bahasa Lina Salim Se, MBA, MA. Jilid 1. Edisi Kelima . Erlangga.
- Natsir, Moh. 2003.*Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ridwan, 2002. *Skala Pengukuran Variabel - Variabel Penelitian*, Alvabeta : Bandung.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research, Methods for Business, A Skill – Building Approac, (Third Edition)*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendy. 1995. *Metode Penelitian Survey*, LP3ES : Jakarta.
- Singgih Santosa.2006.Buku Latihan SPSS Versi15 *Mengolah Data Statistik*

*secara Profesional* . PT. Elex Komputido : Jakarta.

Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Drs. Yohanes Lamarto MBA, MSM, Jilid 1. Edisi Ketujuh. Erlangga : Jakarta.

Supranto, J. 1997. *Ekonometrika (buku satu)*. Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.

Swasta, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Revisi. Bagian Penerbitan Lembaga Manajemen Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. ANDI : Yogyakarta.  
Gregorius Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi Pertama ANDI. Yogyakarta.

Winardi. 1991 *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Mandar Maju : Bandung.