

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI DAN
BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
SMARTPHONE MEREK SAMSUNG GALAXY NOTE III & IV
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Valdo.R.Warganegara

Tesis

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
MAGISTER MANAJEMEN

Pada

Program Pascasarjana Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**