

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI DAN
BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
SMARTPHONE MEREK SAMSUNG GALAXY NOTE III & IV
DI BANDAR LAMPUNG**

(Tesis)

Oleh :

Valdo.R.Warganegara



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**