

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Hipotesis	7
II. LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.3 Gaya Hidup	9
2.4. Kelompok Referensi	13
2.5. Bauran Pemasaran	15
2.5 Loyalitas Konsumen	29
2.6 Proses Loyalitas Pelanggan	32
2.7 Penelitian Terdahulu	32
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Desain Pengambilan Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian	37
3.4. Instrumen Penelitian	38
3.5. Prosedur Pengambilan data	38
3.6 Alat Analisis	38

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	45
4.2.	Deskripsi Jawaban Responden	47
4.3	Hasil Perhitungan Regresi.....	54
4.4	Implikasi Managerial	56

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59

DAFTAR PUSTAKA.....	61
----------------------------	-----------

LAMPIRAN