

Judul Skripsi : **PENGARUH DIMENSI PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI HYPERMART BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **Andi Maleakhi Julio S**

Nomor Pokok Mahasiswa : **1011011048**

Program Studi : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**



MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.
NIP. 19710415 199512 1 002

Fala Shofa, S.E., M.S.M.
NIP. 19780222 200912 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen

Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP. 19620127 198703 2 003