

Judul Tesis : FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
BRANDSWITCHING PENGGUNA
HANDPHONE MEREK NOKIA KE
HANDPHONE MEREK BlackBerry
(STUDI KASUS DI BANDAR LAMPUNG)

Nama Mahasiswa : Anjas Asmara

No. Pokok Mahasiswa : 1021011001

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof.Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.
NIP 196109041987031011

Hj.Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 196201271987032003

**Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Lampung**

Dr. H. Irham Lihan , S.E., M.Si.
NIP 195909061986031003

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si**

Sekretaris : **Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.**

Penguji Utama : **Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.**

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.
NIP 196109041987031011

3. Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Sudjarwo, M.S.
NIP 195305281981031002

Tanggal Lulus Ujian Tesis : **16 Maret 2012**