

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
BRANDSWITCHING PENGGUNA *HANDPHONE* MEREK
NOKIA KE *HANDPHONE* MEREK BlackBerry
(STUDI KASUS DI BANDAR LAMPUNG)**

(Tesis)

Oleh

Anjas Asmara



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**