

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
BRANDSWITCHING PENGGUNA *HANDPHONE* MEREK
NOKIA KE *HANDPHONE* MEREK BlackBerry
(STUDI KASUS DI BANDAR LAMPUNG)**

Oleh

Anjas Asmara

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
Magister Manajemen

Pada

Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**