

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. Penerbit Division of Simon & Schuster Inc. New York
- Amirin, Tatang M. 2011. *Populasi dan sampel penelitian 3 : Pengambilan sampel dari populasi tak-terhingga dan tak-jelas*. tatangmanguny.wordpress.com]
- Assauri, Sofjan. 1996. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Boyd, Walker dan Jean, Claude Larrenceh. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Penerbit BP UNDIP. Semarang.
- Kusumasari, Ajeng A. 2007. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Switching Pada Pengguna Sim Card Di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*. Universitas Lampung. Lampung.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan pengendalian*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kesepuluh. Penerjemah Benjamin Molan. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke delapan. Alih bahasa Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.

Mardalis, Ahmad. 2004. *Meraih Loyalitas Pelanggan*, pdf. Penerbit www.google.com

Brand Switching, pdf. Penerbit <http://www.StickyMarketing.net/glossary/consumer.htm>

Mc Carthy, E. Jerome dan Perreault, Jr William.1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Nitisemito, Alex. 1997. *Marketing*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

P. Angipora, Marius. 2002. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Payne, Andrian. 2000. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.

Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Stanton, William J. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Buku I Diterjemahkan oleh Lamarto. Erlangga. Jakarta.

Stanton, William J. 1999. *Prinsip Pemasaran*. Liberty. Yogyakarta.

Suparmoko M. 1994. *Metode Penelitian Praktis*. PT Gramedia. Jakarta.

Supranto, J. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga. Jakarta.

Swastha DH, Basu dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Universitas Lampung. 2008. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Lampung*. Universitas Lampung. Lampung.