

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Persentase Pangsa Pasar dan Penjualan <i>Handphone</i> di Dunia	5
2. Data Pangsa Pasar <i>Handphone</i> di Indonesia Tahun 2011	6
3. Daftar Harga <i>Handphone</i> Merek Blackberry Per Desember 2011	8
4. Daftar Harga <i>Handphone</i> Merek Nokia Per Desember 2011	9
5. Tipe-tipe Perilaku Konsumen	19
6. Manfaat Merek	34
7. Definisi Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Ukur	50
8. Hasil Pengujian Validitas	54
9. Interpretasi Nilai r	55
10. Hasil Uji Reliabilitas Daftar Pernyataan	56
11. Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	61
12. Distribusi Responden Menurut Kelompok Umur.....	61
13. Distribusi Responden Menurut Pendidikan.....	62
14. Distribusi Responden Menurut Pekerjaan	62
15. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan mengenai Atribut Produk (<i>product attribute</i>)	63
16. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan mengenai Harga (<i>price</i>).....	66
17. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan mengenai Promosi (<i>promotion</i>).....	69
18. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan mengenai Saluran Distribusi (<i>distribution</i>)	72
19. Hasil Analisis Regresi Logistik Variabel Bebas Terhadap <i>Brand Switching</i>	74

20. Proses Uji Kelayakan Model Regresi Logistik	79
---	----