

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PEMAKAI KARTU SELULER INDOSAT
DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

Rieska Octaviani



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**