

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PERPINDAHAN PENGGUNA *FACEBOOK* KE *PATH*

**(Studi Kasus Pada Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Bandar Lampung)**

Oleh

HAMDANA FITRI

Latar belakang penelitian ini adalah mengenai perkembangan media sosial yang terjadi sekarang ini, yang menyebabkan banyaknya remaja yang beralih dari media sosial yang lama ke media sosial yang baru. Media sosial merupakan media yang dapat digunakan untuk saling berinteraksi tanpa menghabiskan banyak waktu dan uang. *Facebook* merupakan salah satu media sosial yang populer dikalangan mahasiswa. Namun seiring perkembangan zaman, muncul media sosial yang baru dan mengalihkan perhatian mahasiswa yaitu *Path*. Tujuan penelitian ini adalah : untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa pengguna *Facebook* beralih menggunakan *Path* serta menganalisis dampak yang ditimbulkan dari perpindahan tersebut terhadap cara berkomunikasi mahasiswa.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Informan yang terpilih pada penelitian ini merupakan informan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Dengan menggunakan Teori *Existence, Relatedness, Growth*, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi perpindahan, yaitu faktor internal dan juga faktor eksternal. Faktor internal yakni adanya persepsi dari dalam diri sendiri untuk menggunakan *Path*, kemudian adanya rasa malu dengan teman-teman sekitar jika tidak menggunakan *Path*, faktor internal selanjutnya yakni adanya hubungan dengan harga diri jika tidak menggunakan *Path*, karena dinilai dengan lingkungan tidak *gaul*. Sedangkan faktor eksternal adalah adanya keinginan untuk mendapatkan imbalan dari teman-teman perkumpulannya, kemudian semakin pesatnya perkembangan teknologi seperti *gadget*

yang digunakan, faktor lainnya yaitu adanya harapan yang diinginkan oleh individu agar bisa diakui keberadaanya, serta mengikuti perkembangan media sosial yang semakin marak sekarang ini. Sementara itu, faktor yang paling dominan adalah faktor eksternal. Hal ini disebabkan kebanyakan dari informan menggunakan *Path* karena dorongan dari luar. Perpindahan tersebut memiliki dampak terhadap aktivitas komunikasi informan yang lebih cenderung pada komunikasi tidak langsung. Karena informan lebih sering menggunakan *gadgetnya* daripada berbicara satu sama lainnya.

Kata Kunci : Media sosial, Facebook, Path, *Teori Exixstence, Relatedness, Growth*