

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan cara wawancara dan observasi dengan informan pengguna media sosial *Path* dan pengguna media sosial *Facebook*, maka dapat disimpulkan bahwa banyak faktor-faktor yang menyebabkan mahasiswa berpindah dari *Facebook* ke *Path*, yaitu :

1. Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam seorang individu. Biasanya faktor internal tersebut muncul karena adanya rasa keingintahuan, dan motivasi seseorang untuk mendapatkan sesuatu. Faktor internalnya yaitu, adanya persepsi dari dalam diri sendiri untuk menggunakan *Path*, adanya rasa malu dengan teman-teman sekitar jika tidak menggunakan *Path*, dan adanya hubungan dengan harga diri jika tidak menggunakan *Path*, karena dinilai dengan lingkungan tidak *gaul*.

2. Faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar individu yang dapat mempengaruhi pikiran dan keinginan seseorang. Faktor eksternal meliputi, adanya keinginan untuk mendapatkan imbalan dari teman-teman perkumpulannya, semakin pesatnya perkembangan teknologi seperti *gadget* yang digunakan, adanya harapan yang diinginkan oleh individu

agar bisa diakui keberadaannya, serta mengikuti perkembangan media sosial yang semakin marak sekarang ini. Bahkan Faktor Eksternal merupakan faktor utama penyebab perpindahan mahasiswa dari *Facebook* ke *Path*.

3. Dari faktor-faktor tersebut, maka terdapat efek yang timbul akibat dari perkembangan media sosial. Efek yang terjadi akibat *new media* disini terdapat dalam aktivitas komunikasi mereka dalam kesehariannya. Aktivitas komunikasi kesehariannya mereka seperti :
 - a) Komunikasi secara langsung yang dilakukan oleh seluruh anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung. Mereka berkomunikasi secara langsung ketika sedang berjalannya rapat kordinasi atau sekedar kumpul di sekret.
 - b) Komunikasi secara tidak langsung, merupakan cara komunikasi yang menggunakan media penghubung dalam menyampaikan pesannya. Melalui media sosial *Facebook* dan *Path* merupakan salah satu cara berkomunikasi tidak langsung. Kebanyakan dari mereka termasuk informan lebih sering menggunakan komunikasi tidak langsung ini.

B. Saran

Saran peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan faktor-faktor motivasi dalam menggunakan media sosial diharapkan agar lebih dalam dalam mewawancarai informan, dan lebih aktif ketika melakukan observasi partisipatif.
2. Kepada Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung harus bisa lebih mengoptimalkan kumpul dan mengobrol dengan anggotanya, tidak hanya sekedar pendekatan namun juga untuk kelancaran kedepannya secara bersama.
3. Kepada anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung diharapkan agar lebih menghargai sebuah komunikasi secara tatap muka. Karena dengan komunikasi yang dilakukan secara langsung akan jauh lebih asik dan membahagiakan ketika kalian saling terbuka dan mendiskusikan sebuah topik dengan baik. Sehingga kalian sendiri nantinya yang akan merasakan *feedback* dari apa yang kalian diskusikan.
4. Khususnya kepada informan pada penelitian ini agar dikurangi dalam menggunakan *gadgetnya*, seasyik apapun kalian dengan kerabat kalian di dunia maya, namun kalian harus bisa menghargai kerabat kalian yang

sedang ada dihadapan kalian. Kalaupun di media sosial kerabatnya lebih asik, buat keadaan yang disekitar kalian juga menjadi asik seperti kalian melakukan komunikasi secara tidak langsung

5. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian yang sejenis dengan penelitian tentang faktor-faktor motivasi dalam menggunakan media sosial, diharapkan untuk dapat lebih mengeksplor lagi hasil-hasil wawancara dan juga observasi yang dilakukan. Selain itu, diharapkan dapat menggabungkan tentang kajian-kajian ilmu komunikasi yang berhubungan dalam pencapaian kepuasan akan keberadaan, jalinan hubungan serta kreatifitas dalam menggunakan media sosial.