

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Buku Putih Kominfo 2010

Ardial,H.2014 .*Paradigmadan Model PenelitianKomunikasi* .Jakarta.BumiAksara
Dimiyati.2005.*Belajar dan Pembelajaran*.Jakarta: Depdikbud.

Hamalik,Oemar.2003.*Proses Belajar Mengajar*.Bandung:Bumi Aksara.

Hamzah B.Uno,2007. *Teori Motivasi dan Pengukurannya. Jilid I*.
Jakarta. PT.Bumi Aksara

Hasibuan, H. Malayu S.P.2003. *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta : Bumi
Aksara

LULL,James. 1997. *Media, Komunikasi, Kebudayaan : Suatu Pendekatan Global*.
Jakarta. Yayasan Obor Indonesia

McQuail, Denis .2011 .*TeoriKomunikasi Massa Mcquail, edisi 6 Buku1* .
Jakarta.SalembaHumanika

McQuail, Denis .2011 .*TeoriKomunikasi Massa Mcquail, edisi 6 Buku2* .
Jakarta.SalembaHumanika

Morrisan, Andy Corry Wardhany. 2009 .*TeoriKomunikasi* .
Jakarta.Ghalia Indonesia

Mulyasa,E.2003.*Kurikulum Berbasis Kompetensi*.Bandung:Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada

Rakhmat, Jalaludin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT Remaja
Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya.

Sardiman,A.M.2006.*Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*.Jakarta:Grafindo.

Sarwono, S Wirawan.2000.*Psikologi Remaja*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Sumanto.2014. *Psikologi Umum Untuk Mahasiswa, Dosen dan Masyarakat
Umum*.Jakarta. CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Sondang P Siagian. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta. Rineke Cipta.

Sumber Internet :

Kebiasaan orang Indonesia di Path. *KOMPAS.com*

Path (jejaring sosial).wikipedia.com

Pengguna Path di Indonesia Nomor 1 di Dunia. *TEMPO.com*

<http://apjii.or.id>

<http://autotekno.sindonews.com/read/900859/133/path-indonesia-negara-pengguna-paling-banyak-1410509909>

<http://ciricara.com/2013/12/12/path-media-sosial-yang-semakin-digemari-di-indonesia/>

<https://dailysocial.net/post/indonesia-kehilangan-5-juta-pengguna-facebook-turun-ke-posisi-8>

<http://ubl.ac.id>

<http://perilakuorganisasi.com/teori-erg.html>

<http://www.rangga.web.id/2013/03/teori-motivasi-clyton-alderfer-teori-erg.html>

<http://prismamika.blogspot.com/2012/04/040-cara-cara-komunikasi.html>

Sumber Jurnal :

Kristanto, Hari. 2010. *Jurnal*. Facebook Sebagai Media Komunikasi. Surakarta. Universitas Sebelas Maret

Nugroho, Yanuar. *Citizens in @action*. Penelitian untuk Bahan kuliah Manchester Business School, University of Manchester pada tahun 2010

Peter Sina. Teori ERG pengait kebutuhan penulis. 2012

Sumber Skripsi :

Hani, Fitria. 2014. *Skripsi*. Analisis Pola Komunikasi Kelompok Dalam Penguasaan Gerak Tari Tradisional Pada Anak. Bandar Lampung. Universitas Lampung.

Puspika, Ekky. 2013. *Skripsi*. Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial *Path* Dikalangan Mahasiswa UNIKOM Kota Bandung. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.