

**FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PERPINDAHAN PENGGUNA  
*FACEBOOK KE PATH*  
(Studi Kasus Pada Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi  
Universitas Bandar Lampung)**

skripsi

Oleh  
**HAMDANA FITRI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2015**