

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
JUDUL DALAM	vi
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
SURAT PERNYATAAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xii
PERSEMBAHAN	xiii
SANWACANA	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Perkembangan Teknologi Komunikasi Media Baru (<i>new media</i>)	9
B. Pengguna Media Baru di Indonesia	13
C. <i>Facebook VS Path</i>	14
D. Tinjauan Tentang Motivasi	16
1. Pengertian Motivasi	16
E. Tinjauan Tentang Faktor	17
F. Tinjauan Tentang Remaja	20
1. Pengertian Remaja	20
2. Ciri-ciri Masa Remaja	21
3. Tahap Perkembangan Masa Remaja	22

G. Tinjauan Tentang Cara Berkomunikasi	24
1. Komunikasi Langsung	24
2. Komunikasi Tidak Langsung	24
3. Komunikasi Horisontal	25
4. Komunikasi Formal.....	25
H. Landasan Teori	25
I. Ilustrasi Teori	28
J. Kerangka Berfikir	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian	32
B. Definisi Konsep	33
C. Unit Analisis	34
D. Fokus Pengamatan	35
E. Jenis Data	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Observasi.....	37
2. Wawancara.....	37
3. Studi Pustaka.....	37
G. Teknik Analisa Data.....	38

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Profil dan Struktur Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UBL.....	39
B. Tujuan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UBL.....	41
C. Keanggotaan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UBL.....	41
D. Aktivitas Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UBL	42
1. Bidang Penulisan, Jurnalistik dan Periklanan	42
2. Bidang Penyiaran dan Perfilman.....	43
3. Bidang Fotografi	43

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Identitas Informan	44
B. Penggunaan Media Sosial <i>Facebook</i> di kalangan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung.....	47
C. Penggunaan Media Sosial <i>Path</i> di Kalangan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung	48
D. Penggunaan Media Sosial <i>Path</i> VS Media Sosial <i>Facebook</i> di kalangan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universtas Bandar Lampung.....	51
E. Faktor Utama Penyebab Perpindahan Mahasiswa dari <i>Facebook</i> ke <i>Path</i>	53
F. Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Path</i> Terhadap Aktivitas Komunikasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung.....	60

G. Pembahasan Berdasarkan Teori Motivasi ERG (<i>Existence, Relatedness, Growth</i>)	64
--	----

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	68
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN