

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Joachimstahler. 2000. *Marketing*. Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.
- Alex, Nitisemito. 2000. *Marketing*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Alfian B, 2012 “ Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman “. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Amirullah, 2002. Perilaku Konsumen. Malang: Graha Ilmu.
- Arbha Febrian, 2013 “ Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger Di Bandar Lampung “. Universitas Lampung.
- Bilson, Simamora. 2001. Strategi Memenangkan Pasar yang Profitabilitas, PT. Indeks Jakarta.
- [Http://detikNews](http://detikNews).2014
- [Http:// ptnfavorit.blogspot.com](http://ptnfavorit.blogspot.com).2011
- [Http:// sbmptn.or.id](http://sbmptn.or.id).2013
- [Http://www.unila.ac.id](http://www.unila.ac.id), 2014
- Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Faisal, Afif. 2002. Strategi Pemasaran. Angkasa, Bandung.
- Keller, K. Lane. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*. Upper Sadle River, New Jersey. Pearson Education International.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Tigabelas. Jilid I. Jakarta. Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhelmus W Bakowaton, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Diterjemahkan oleh: Hendra Teguh. SE, Ak. Dan Ronny A. Rusli, SE, Ak. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Millenium, PT. Ikrar Mandiri, Jakarta.
- Palmer, Adrian. 2001. *Principles Of Services Marketing*, Third Edition McGraw-Hill Companies, UK (United Kingdom)
- Pride dan Ferrel. 2005. *Marketing Principles* (Edisi Terjemahan). Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand*. Cet. Kedua. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rewoldt. 2001. *Manajemen Strategik, Pengantar proses Berpikir Strategik*, Erlangga, Jakarta.
- Simamora. 2005. *Penerapan Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Stanton, William. 2001. *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Sundaru Dadu, Erlangga Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Supryanto, J. 2000. *Kepuasan Tingkat Pelanggan ; Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Winardi. 2001. *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.