

## V SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, hipotesis awal yang diajukan adalah Dimensi Asosiasi Merek yang terdiri dari Keunggulan Asosiasi Merek, Kekuatan Asosiasi Merek, dan Keunikan Asosiasi Merek berpengaruh secara positif terhadap pengambilan keputusan dalam memilih studi S1 Manajemen di Unila dapat diterima dengan alasan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis secara menyeluruh dengan uji F pada tingkat kepercayaan 95% atau dengan nilai  $\alpha = 5\%$  di peroleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu ( $42,230 > 2,70$ ). Hal ini berarti sub variabel Keunggulan Asosiasi Merek (X1), sub variabel Kekuatan Asosiasi Merek (X2), dan sub variabel Keunikan Asosiasi Merek (X3) secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih studi S1 Manajemen. Hasil penelitian dengan uji F sebesar ( $42,230 > 2,70$ )  $F_{tabel}$ , sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
2. Hasil uji regresi yaitu diketahui R square sebesar  $R^2 = 0.569$  yang berarti sub variabel Keunggulan Asosiasi Merek (X1), Kekuatan Asosiasi Merek

(X2), dan Keunikan Asosiasi Merek (X3) berperan dalam mempengaruhi variabel Y (pengambilan keputusan) sebesar 56,9%.

3. Hasil uji t sub variabel tentang Keunggulan Asosiasi Merek (X1), Kekuatan Asosiasi Merek (X2), dan Keunikan Asosiasi Merek (X3) berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih studi S1 Manajemen, hal tersebut karena semua sub variabel (X) nilai t hitung-nya lebih besar daripada t tabel, yaitu  $>1,985$ .

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat direkomendasikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi S1 Manajemen harus meningkatkan Keunggulan Asosiasi Merek yang dimiliki dengan terus menghasilkan lulusan yang berkualitas, memberikan biaya kuliah yang bersaing, serta semakin melengkapi sarana dan prasarana yang dimiliki, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih studi S1 Manajemen.
2. Studi S1 Manajemen perlu menaruh perhatian lebih pada Kekuatan Asosiasi Merek yang dimiliki dengan meningkatkan sosialisasi tentang informasi mengenai bahwa studi S1 Manajemen memiliki akreditasi A, menerapkan sertifikat ISO 9008:2008, dan terdaftar pada ABEST 21, yang

pada akhirnya dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih studi S1 Manajemen.

3. Studi S1 Manajemen perlu mempertahankan atau memelihara Keunikan Asosiasi Merek yang dimiliki dengan terus merawat taman inspirasi agar tetap nyaman dan asri, memasang CCTV di kelas demi keamanan, melengkapi ruang kelas dengan AC yang memadai agar tetap sejuk, selalu mengadakan Jumat bersih untuk menjaga kenyamanan dan keasrian lingkungan. Keunikan yang dimiliki merupakan penilaian tersendiri bagi para mahasiswa, penilaian yang positif di pikiran mahasiswa dapat memberikan keuntungan bagi jurusan Manajemen, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih studi S1 Manajemen.