

**PENGARUH DIMENSI ASOSIASI MEREK
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
DALAM MEMILIH STUDI S1 MANAJEMEN**

Oleh

Tabrani

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI

pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG**

2015