

**PENGARUH DIMENSI ASOSIASI MEREK  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
DALAM MEMILIH STUDI S1 MANAJEMEN**

**(Skripsi)**

Oleh

*Tabrani*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**