

Judul Skripsi : **PENGARUH DIMENSI ASOSIASI MEREK
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
DALAM MEMILIH STUDI S1 MANAJEMEN**

Nama Mahasiswa : **Tabrani**

Nomor Pokok Mahasiswa : 0911011109

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003



Dwi Asri Siti Ambarwati, S.E., M.Sc.
NIP 19770324 200812 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003