

## DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Craven, David W. 2003. *Strategic Marketing, edisi ke7*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill Company Inc.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, P., Bowen, J and Makens, J. 2002. *Pemasaran perhotelan dan kepariwisataan, (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran: analisis perancangan dan pengendalian jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Dasar-dasar pemasaran edisi kesembilan jilid I*. Alih bahasa oleh Benjamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip,, Kertajaya, Hermawan, Huan Hooi Den, dan Liu Sandra, 2003. *Rethinking Marketing Sustainable Marketing Enterprise di Asia*. Dialihbahasakan oleh Marcus P. Widodo dari buku *Rethinking Marketing Interpris in Asia. Cetakan I*. Jakarta: PT Prenhallindo.

- Mahrinasari. 2011. *Analisis Hubungan Segmentasi Demografi dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Merek Produk Tabungan Di Lampung)*.  
<http://www.scribd.com/doc/76946251/Analisis-Jurnal-Analisis-Hubungan-Segmentasi-Demografi-Dan-Loyalitas-Konsumen>
- Mamang, Etta dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Munandar, Dadang. 2009. *Analisis Penentuan Segmen, Target dan Posisi Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung*. :  
[jurnal.unikom.ac.id/analisis-penentuan-segmen/vol-6-artikel-12](http://jurnal.unikom.ac.id/analisis-penentuan-segmen/vol-6-artikel-12)
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indexs.
- Situmorang, dkk. 2003. *Usaha Kecil Menengah dan Pembangunan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon dan Elnora. 2003. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati dan Fauzi Rambe. 2004. *Analisis Segmentasi Pasar dan Pasar Potensial pada PT. Perkasa Mostindo Utama*. :  
[blog.ub.ac.id/tonyhermawan/2012/03/14/25/](http://blog.ub.ac.id/tonyhermawan/2012/03/14/25/)
- Wijaya, Serly. 2009. *Analisis Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak and Grill di Surabaya*. :  
[http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe\\_dg\\_6089.html](http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe_dg_6089.html) -

**Sumber Internet:**

<http://www.diskoperindag.lampungprov.go.id/>

<http://www.kemendagri.go.id/produk-hukum/2008/07/04/undang-undang-no-20-tahun-2008>

<http://rajapresentasi.com/2009/08/segmentasi-targeting-dan-positioning-dalam-manajemen-pemasaran/>

<http://mycopypast.blogspot.com/2009/07/segmentasi-targeting-dan-positioning.html>

<http://rajapresentasi.com/2009/08/segmentasi-targeting-dan-positioning-dalam-manajemen-pemasaran/>

<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/1911824-teori-segmenting-targeting-dan-positioning/#ixzz1guHSFBkJ>

<http://ciku.typepad.com/blog/2009/12/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.html>

[http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/LAINNYA/MEITRI\\_HENING/Modul/Modul\\_Cluster.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/LAINNYA/MEITRI_HENING/Modul/Modul_Cluster.pdf)